



2024

PETRO IVOIRE

RAPPORT DEVELOPPEMENT
DURABLE



Pétro Ivoire

FAISONS ROUTE ENSEMBLE

SOMMAIRE

MESSAGE DU DIRECTEUR GENERAL.....	04
-----------------------------------	----

01 PROFIL DE L'ORGANISATION.....10-12

NOM DE L'ORGANISATION

ACTIVITÉS, MARQUES, PRODUITS ET SERVICES

LIEU GÉOGRAPHIQUE DU SIÈGE ET DES SITES D'ACTIVITÉ

CAPITAL ET FORME JURIDIQUE

MARCHÉS DESSERVIS

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

MODIFICATIONS SIGNIFICATIVES DE L'ORGANISATION ET DE SA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

02 MODÈLE D'AFFAIRES.....14-17

ENTITÉS INCLUSES DANS LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

PRINCIPE DE PRÉCAUTION OU APPROCHE PRÉVENTIVE

INITIATIVES EXTERNES

ADHÉSION À DES ASSOCIATIONS

03 STRATÉGIE.....19-25

MATÉRIALITÉ DES ENJEUX

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

04 ETRE UNE ENTREPRISE INNOVANTE LOYALE ET RESPONSABLE.....28-45

IMPLIQUER LE MANAGEMENT A TOUS LES NIVEAUX DE L'ORGANISATION SUR LES SUJETS RSE

ENCOURAGER L'ADHESION DES COLLABORATEURS AUX REGLES D'ETHIQUE

GARANTIR LA PROTECTION DE LA SANTE ET LA SECURITE DES CLIENTS

PROMOUVOIR LA RESPONSABILITE SOCIALE DANS LA CHAINE DE VALEUR

05 ASSURER LE DEVELOPPEMENT HUMAIN ET PROFESSIONNEL DE NOS HOMMES ET DE NOS FEMMES.....47-50

ASSURER UN CADRE DE TRAVAIL ATTRACTIF POUR NOS SALARIES ET ASSIMILES

GARANTIR LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL DES SALARIES ET SOUS-TRAITANTS

VEILLER A AUCUNE EXCLUSION BASEE SUR LE GENRE

06 CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE NOS COMMUNAUTES.....52-53

PROMOUVOIR L'EDUCATION ET LA SANTE

FAVORISER L'EMPLOI DES JEUNES ET L'ARTISANAT LOCAL

ACCOMPAGNER L'ESSOR DES MODES DE CUISSON PROPRE

07 CONTRIBUER AU CLIMAT ET A L'ENVIRONNEMENT.....55-59

ADAPTER NOS ACTIVITES A UNE TRANSITION BAS CARBONE

PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT DE L'EFFICACITE ENERGETIQUE ET DES ENERGIES RENOUVELABLES

LIMITER LA POLLUTION ET FAVORISER LE RECYCLAGE

08 PERFORMANCE.....61-67

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

INDEX DE CONTENU GRI



Société ivoirienne de distribution de produits pétroliers, dérivés et services, **Pétro Ivoire SA** a été fondée le **14 février 1994**. Grâce à un travail acharné et une vision stratégique claire, **Pétro Ivoire SA** s'est imposée comme un acteur incontournable dans un secteur hautement concurrentiel dominé par les multinationales.

L'un des traits essentiels de notre approche est le développement d'un réseau de stations-services sur l'ensemble du territoire ivoirien avec une diversité de mode de gestion, de 35 stations-services en Gérance Directe (39%), et de 55 stations-services en Gérance Libre (61%). Nous avons publiquement affirmé que l'un des principes fondamentaux de nos investissements économiques est qu'ils devraient être à la fois « bons pour le pays et bon pour l'entreprise ». Ainsi, **Pétro Ivoire SA** souhaite être un véritable partenaire dans le développement durable.

Notre objectif fondamental est de satisfaire les besoins de nos clients en matière de produits pétroliers de qualité et de services associés respectant le prix règlementé par l'Etat. Ce faisant, nous créons des richesses durables pour tous ceux qui sont concernés par ces échanges. Possédant 90 stations-service situées sur toute l'étendue du territoire national, les effets du développement de nos affaires se ressentent sur l'économie

ivoirienne.

Pétro Ivoire SA contribue au développement économique durable de la Côte d'Ivoire, tout en améliorant la qualité des produits pétroliers fournis sur place notamment par le transfert de technologies, en mettant au point des programmes d'apprentissage et de formation des collaborateurs et des gérants de stations-services aux normes internationales et en payant des impôts qui servent à financer la construction d'infrastructures locales.

Une entreprise solide

Sous la direction de M. Sébastien KADIO MOROKRO depuis 2010, l'entreprise a consolidé son rôle de challenger du marché et occupe aujourd'hui la troisième place nationale dans la distribution de carburants, avec 14 % de part de marché. Elle est également leader du segment gaz, affichant une part de marché de 32 % selon le classement du Groupement des Professionnels du Pétrole (GPP). Avec un réseau de plus de 90 stations-services, **Pétro Ivoire SA** s'affirme comme un fleuron de l'économie ivoirienne et un acteur clé de la distribution d'énergie en Côte d'Ivoire.

En 2024, nous avons reçu **une notation financière A+ et A3 de Bloomfield Investissement Corporation**. La notation A+ indique une qualité de crédit élevée pour le long terme, tandis que la notation

A3 suggère une qualité de crédit satisfaisante pour le court terme. De plus, la perspective est qualifiée de "stable", ce qui signifie que, selon Bloomfield Investment Corporation, **Pétro Ivoire SA** est en bonne position pour maintenir sa qualité de crédit dans un avenir prévisible.

Cette dynamique de croissance et d'excellence a été couronnée par le Prix d'Excellence du Secteur des Hydrocarbures en 2024, une distinction qui récompense notre engagement à offrir une énergie de qualité, notre contribution au développement du secteur et notre impact positif sur l'économie nationale.

Un partenaire de choix

Nous proposons une gamme variée de produits énergétiques incluant :

- **Carburants** : Super, Gasoil, fioul, pétrole ;
- **Gaz butane (GPL)** en bouteilles de **6kg, 12 kg et en vrac** ;
- **Lubrifiants** sous notre propre marque.

En complément de cette offre, nous avons développé des services additionnels pour améliorer l'expérience client :

- **Entretien automobile** avec la franchise **Point S**, une marque française spécialisée ;
- **Boutiques "ChezNou"**, proposant des produits de première nécessité et valorisant le **Made in Côte d'Ivoire** ;
- **Bornes de recharge électrique**, proposant un réseau de recharge pour les véhicules électriques.

Guidée par une vision claire, **Petro Ivoire SA** se veut **UNE RÉFÉRENCE DANS LA FOURNITURE D'ÉNERGIE EN AFRIQUE**. Cet engagement repose sur une mission essentielle : offrir à nos clients une énergie et des services de qualité, dans le strict respect des normes de sécurité et d'environnement.

Une entreprise responsable

En 2023, nous avons adopté une **stratégie RSE alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies**, articulée autour de **quatre engagements majeurs** :

- **Contribuer à la protection du climat et de l'environnement ;**
- **Favoriser le développement humain et professionnel de nos collaborateurs ;**
- **Innover en restant une entreprise responsable et éthique ;**
- **Soutenir activement le développement de nos communautés.**

Nous accordons une attention particulière à la **santé et à la sécurité** de nos collaborateurs et partenaires, ainsi qu'à la **protection de l'environnement**. C'est pourquoi nous avons intégré ces préoccupations au cœur de notre stratégie de développement, dans une démarche **d'amélioration continue**. Pour couronner cet engagement pour l'excellence, nous avons obtenu en 2023 la **triple certification QUALITÉ - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT**, affirmant ainsi notre performance.

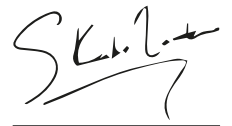
Pétro Ivoire SA s'engage à respecter scrupuleusement les lois et réglementations en vigueur tout en veillant au bien-être des communautés au sein desquelles elle opère. En 2024, une **Direction Durabilité** a été mise en place pour piloter nos initiatives **QSE** et **RSE**, garantissant une mise en œuvre rigoureuse et un suivi efficace de nos engagements.

Au-delà des politiques et des engagements, notre démarche **QSE & RSE** est avant tout une **culture d'entreprise**, une manière **D'ÊTRE, DE PENSER ET D'AGIR** au quotidien. Chacun de nos collaborateurs contribue activement à la recherche de l'excellence et du mieux-être, éléments fondamentaux de notre ADN.

Nos perspectives

Pour cette année 2025, nous visons les objectifs suivants :

- Renforcer les capacités de nos équipes ainsi que nos actions communautaires ;
- Actualiser les engagements ESG/RSE pour les rendre plus réalistes ;
- Affiner et suivre les indicateurs ESG/RSE de l'entreprise afin de mieux mesurer nos impacts ;
- Rendre opérationnel le plan de transition et de transformation énergétique de l'entreprise à travers une bonne planification et la recherche de financement et de partenariats stratégiques.



Sébastien Kadio-Morokro
Directeur Général



POLITIQUE QSE

QUALITÉ – SÉCURITÉ – ENVIRONNEMENT

PETRO IVOIRE met un point d'honneur à fournir à ses clients, des produits et des services de qualité dans le respect des exigences légales, réglementaires et normatives.

PETRO IVOIRE ambitionne de devenir la référence dans la fourniture d'énergie en Afrique à travers une quête permanente de la satisfaction de ses clients, la préservation de la santé et de la sécurité de ses parties intéressées pertinentes ainsi que la protection de l'environnement, en conformité avec son orientation stratégique et ses valeurs.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, répondant aux exigences des normes ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2015 et ISO 45001 v 2018.

Partout où elle exerce ses activités, **Pétro Ivoire** s'engage à :

- **Respecter les exigences applicables et renforcer son rayonnement sur le marché**, à travers l'identification et l'application des obligations de conformité inhérentes à la qualité, à la santé & sécurité des parties intéressées et à la protection de l'environnement.
- **Avoir un impact positif sur la société et l'environnement**, par la mise en place d'une démarche de durabilité visant à promouvoir une organisation plus sobre, prendre en charge les vulnérabilités et opportunités, prévenir les risques de pollution et contribuer aux besoins des communautés proches
- **Placer l'innovation au cœur de notre entreprise**, à travers le développement des compétences de nos équipes et autres parties intéressées, la promotion et l'utilisation des technologies numériques et des outils digitaux en vue d'optimiser les processus de l'entreprise.
- **Stimuler la croissance et le développement de l'entreprise**, à travers l'adoption des meilleures pratiques de notre industrie et la diversification de nos activités sur la base des besoins et attentes des clients ainsi que des évolutions de notre secteur d'activité.

Ces orientations stratégiques sont déclinées en objectifs opérationnels mesurables, assortis d'indicateurs évalués, et revus, au besoin, lors des comités processus et / ou des revues de direction.

Au-delà d'une intention exprimée, la politique QSE de **Pétro Ivoire** est surtout une **manière d'ETRE, de PENSER et d'AGIR**, basée sur la consultation et la participation de toutes nos équipes quel que soit le niveau hiérarchique, ainsi que la contribution de chacun dans la recherche de l'excellence en matière de Qualité, de Sécurité et d'Environnement.

Fait à Abidjan, le 04 juillet 2024

M. SEBASTIEN KADIO-MOROKRO,
Directeur Général



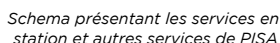
À PROPOS DE NOTRE ENTREPRISE

01

PROFIL DE L'ORGANISATION

Société ivoirienne de distribution de produits pétroliers, dérivés et services en Côte d'Ivoire, **Pétro Ivoire SA (PISA)** a été créé le 14 février 1994 par Monsieur Mathieu KADIO MOROKRO.

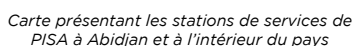
PISA distribue des produits pétroliers, gaziers, des lubrifiants et assure des services à sa clientèle sous la marque Pétro Ivoire.



Le siège : Rue des Pétroliers, Abidjan, République de Côte d'Ivoire 12 BP 737 Abidjan 12 ;
Téléphone : +225 27 21 758 840 ; Centre d'appel : +225 07 97 600 000 ;
E-mail : pi@petroivoire.ci.

Société Anonyme avec Conseil d'Administration, au Capital de 1.431 240 000 F CFA.

PETRO IVOIRE dessert 41 villes en Côte d'Ivoire avec 90 stations-services.



1.6 CHAÎNE DE VALEUR

1. Chaîne d'approvisionnement



Carburant :

En raison du contrôle exercé par l'Etat, le fournisseur exclusif de **Pétro Ivoire SA** est la Société Ivoirienne de Raffinage (SIR). L'Etat fixe le prix d'achat et met ainsi le produit à notre disposition. Un différentiel de prix « à la pompe » est établi pour fixer le prix de vente de référence. Les expressions d'achat sont formulées auprès de la SIR en fonction du stock disponible et des prévisions de sortie.



Gaz butane :

Notre fournisseur exclusif est la **PETROCI**. L'Etat fixe le prix d'achat et met le produit à notre disposition. Un différentiel de prix est établi pour fixer le prix de vente de référence. Le gaz est importé par navire, la qualité étant contrôlée par la **PETROCI** avant le pompage à quai. Le gaz est transporté par pipe du butanier à quai jusqu'au dépôt de la **Société Africaine d'Entreposage de Produits Pétroliers (SAEPP)**, filiale de **Pétro Ivoire SA**. Elle dispose d'une unité d'emplissage des bouteilles en **B12** et **B6** pour les particuliers et d'alimentation des camions citernes pour les entreprises.



Lubrifiants :

La **Société Ivoirienne de Fabrication de Lubrifiants (SIFAL)** est l'unité de fabrication des huiles de la marque **Pétro Ivoire SA**.

Nous mettons à leur disposition nos additifs ainsi que la formulation souhaitée.

Certaines de nos huiles sont importées des Emirats Arabes Unis, notamment celles à base synthétique et quelques huiles de transmission.

Pour les emballages, la société **OK PLAST** fabrique les bidons plastiques tandis que les fûts métalliques sont fabriqués par **SOTACI**. Un marquage thermoformé est observé sur les bidons permettant de signifier l'origine du produit.

2. Chaîne de distribution



Stations-services :

Les stations-services en gestion directes, contrôlées ou libres constituent un réseau fixe et maîtrisé de distribution. Le terme maîtrisé impliquant ici que l'ensemble des risques est contrôlé sur toute la chaîne allant de la prise en charge des produits auprès du site d'approvisionnement jusqu'à la mise à disposition des clients finaux.



Stations de services Pétro Ivoire SA (PISA) en Côte d'Ivoire



Distribution directe auprès de professionnels :

Cette activité prend en compte les points suivants :

- Alimentation en combustibles fossiles liquides (**HVO** et **DDO**) des centrales thermiques de production d'électricité de **AZITO** et de la Compagnie Ivoirienne d'Electricité (**CIE**) ;
- Livraisons d'essence et de gasoil aux entreprises disposant de cuves pour le remplissage de leur flotte de véhicules thermiques ;
- Avitaillement de navire à quai ;
- Alimentation de cuves de stockage de gaz des entreprises.



Réseau de distributeurs de gaz emballé :

Le gaz emballé fait l'objet d'une distribution complémentaire à celle en station-service. Le territoire national est divisé entre 07 principaux distributeurs, qui disposent chacun d'un réseau de revendeurs.



Réseau de transporteurs :

Nous sous-traitons en grande majorité le transport des hydrocarbures entre le point d'approvisionnement et les points de distributions en station-service. Sur un volume d'une cinquantaine de camions de transport mobilisés, seuls près de 10% de ces véhicules sont une propriété de **Pétro Ivoire SA**.

1.7 MODIFICATIONS SIGNIFICATIVES DE L'ORGANISATION ET DE SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Durant les années 2023 et 2024, nous n'avons procédé à aucune modification significative dans notre organisation notamment le lieu géographique de nos opérations et dans notre chaîne d'approvisionnement.

Toutefois, nous cherchons continuellement à distribuer plus de produits pétroliers pour répondre au besoin de notre clientèle de plus en plus croissante.

02

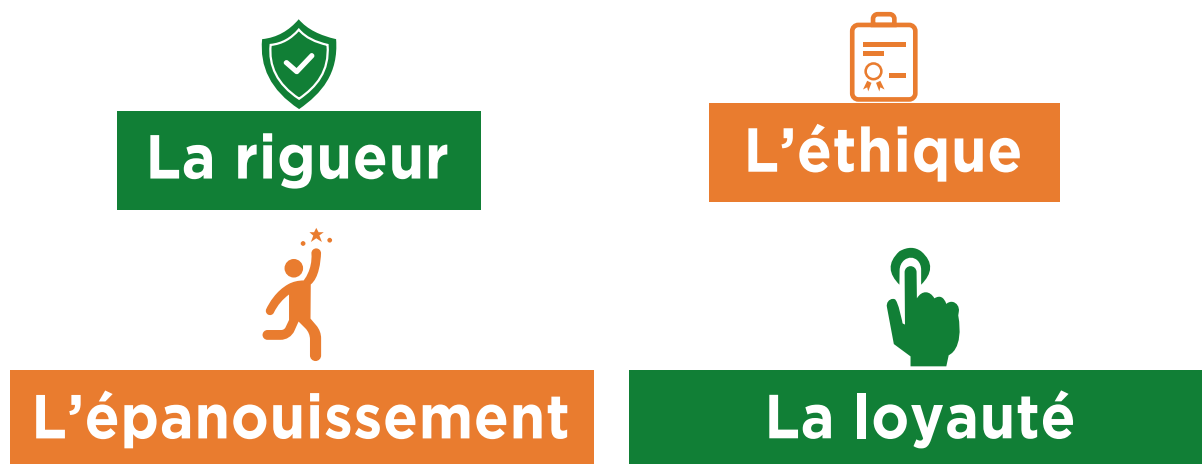
MODÈLE D’AFFAIRES

MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Construire ensemble avec nos clients un avenir durable, en apportant des solutions énergétiques responsables et innovantes.

NOS VALEURS



Ces valeurs sont contenues dans une charte déployée depuis le 30 octobre 2023. Elle définit les règles et les comportements à adopter par l'ensemble du personnel de PISA.

NOS RESSOURCES

-  Plus de 381 professionnels engagés et responsables ;
-  Une présence de 90 stations-services au cœur du territoire ivoirien ;
-  Plusieurs clients, particuliers, professionnels, entreprises qui nous font confiance ;
-  Une structure financière solide ;
-  Une culture de la performance et de la responsabilité.

NOS METIERS

-  Distribution des produits pétroliers ;
-  Distribution du Gaz Butane ;
-  Distribution des lubrifiants ;
-  Fourniture de bornes de recharge pour véhicules électriques ;
-  Fourniture de services en stations.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS CLIENTS...

- **Accompagner nos clients** pour leur fournir le bon service au bon moment, au mieux de leurs intérêts et assurer la sécurité et la protection de leurs vies respectives ;
- **Aider des jeunes entrepreneurs à financer leurs projets artisanaux ;**
 - 35 000 000 Fcfa (2023) de financement de projets
 - 35 000 000 Fcfa (2024) de financement de projets
- **Accompagner nos clients et nos stations dans la transition écologique ;**
- **Offrir des solutions et des services technologiques innovants.**

ET POUR NOS AUTRES PARTIES PRENANTES

› Inclure, développer et engager nos collaborateurs ;

- **43%** des collaborateurs bénéficient d'au moins une formation par an ;
- **13%** des collaborateurs ayant suivi une formation sur les sujets ESG ;
- **36%** de femmes dirigeantes, membres du Comité de Direction.

› Contribuer au développement économique durable en côte d'ivoire ;

- Reconnu par les principales agences de notation extra-financière comme Bloomfield Investment ;
- Financement d'infrastructures éducatives afin de renforcer notre impact positif local ;
- Acteur majeur dans le développement de la mobilité durable ;
- Contributions fiscales 2024 (Impôts et taxes, autres droits, pénalités et amendes) : 2 171 000 309 F CFA.

› Accélérer les engagements pour la décarbonation ;

- Augmenter de 5% et 10% notre chiffre d'affaires issue des produits et services verts (hors gaz butane) d'ici à 2030 vs 2023 ;
- Réduire notre empreinte carbone sur les scopes 1 & 2 d'environ 15% entre 2023 et 2030.

› Bâtir avec nos fournisseurs des relations équilibrées ;

- 4 213 838 738 F CFA de dépenses externes.

› Assurer une relation pérenne et de confiance avec les investisseurs et les actionnaires.

- Communiquer une information précise, complète et transparente.

2.1 ENTITÉS INCLUSES DANS LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Pétro Ivoire SA : Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024 s'élève à **242 658 329 886 F CFA**.

Au cours des cinq dernières années, nous avons connu une croissance continue, stable et accélérée dans notre chiffre d'affaires global. Pour ce qui est des résultats actuels, l'année 2024 constitue un record en chiffres d'affaires, de bénéfice net et de dividendes pour les actionnaires, avec des ventes de 242 658 329 886 F CFA, un bénéfice net de **1 277 110 559 F CFA** et **45,80%** de croissance interne réelle. Notre performance a été remarquable, marquée par des bénéfices stables, sans grandes fluctuations. Ces dernières années, les bénéfices ont considérablement augmenté, en raison de plusieurs facteurs : gestion efficace de la marque, rationalisation de l'organisation et davantage de dynamisme, en dépit de la taille de l'entreprise.

En Côte d'Ivoire, nous nous positionnons en tant que leader de la distribution de produits pétroliers et dérivés avec **12%** de parts de marché en 2024, dont un positionnement plus important sur le segment gaz avec **36%** de parts de marché.

La société **Pétro Ivoire SA** est détenue à **100%** par la société PI Holding, elle-même est détenue par les actionnaires suivants :

 Actionnaires	 Parts
 EKOU HOLDING :	 53%
 GEOGAS :	 23%
 CNPS :	 15%
 AUTRES :	 8%
 VANTAGE CAPITAL VANTAGE :	 1%

Parts détenus par les actionnaires

 Ventes 2024 :	 242 658 329 886
--	--

Ventes de PISA en 2024

 Produits pétroliers	 Parts de marché
 Gasoil :	 44 %
 Essence :	 38 %
 Gaz :	 15 %
 Pétrole :	 1 %
 Lubrifiants :	 1 %
 Services :	 1 %

Ventes par type de produits en 2024

 Personnel :	 367 Salariés
 Stations-services :	 90
 Bénéfice Net 2024 :	 1 277 110 559

Aperçu de chiffres socio-économiques

Nous avons dû attendre de nombreuses années avant d'obtenir un véritable rendement de nos investissements. Cela n'empêche pas de s'engager à soutenir des investissements sur le long terme, même dans des conditions économiques locales défavorables. Ainsi, contrairement à de nombreuses entreprises, **Pétro Ivoire SA** a maintenu ses activités durant la crise locale de 2010, tout en continuant d'y investir, passant de 70 Stations-services en 2022 à 90 Stations-services en 2024.

Nouveaux investissements en 2024 : **8,38%** du Chiffre d'affaires.

2.2 PRINCIPE DE PRÉCAUTION OU APPROCHE PRÉVENTIVE

Nous sommes résolument engagés dans une démarche de réduction de l'impact de nos activités sur l'environnement tout en préservant la santé et la sécurité de nos salariés et de nos partenaires.

Cette volonté de protection de l'environnement et de préservation de la santé et sécurité au travail qui s'applique dans tous les domaines de notre organisation est également prise en compte au moment des choix qui jalonnent l'achat, le stockage et la distribution de nos produits et services. Elle est traduite dans nos politiques, chartes et procédures.

S'appuyant sur le principe de précaution dans la mise en œuvre de toutes nos activités, nous prenons des dispositions pour éviter la survenue d'événements susceptibles d'entraîner des conséquences environnementales majeures. Des contrôles HSE sont réalisés régulièrement pour la maîtrise des risques, et des mesures de précaution sont déployées en continue.

Notre objectif est de remplir notre mission qui est de fournir à nos clients de l'énergie et des services de qualité dans le respect des normes de sécurité et d'environnement.

2.3 INITIATIVES EXTERNES

Sur le plan des initiatives externes, les engagements de **Pétro Ivoire SA** reposent sur des principes qui font référence aux textes internationaux suivants :

- Les Objectifs de Développement Durable ;
- La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- Les Conventions internationales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ;
- L'accord de Paris sur le Climat ;
- Le Pacte Mondial des Nations Unies ;
- La loi sur le contenu local.



2.4 ADHÉSION À DES ASSOCIATIONS

Pétro Ivoire SA est membre des Associations Interprofessionnelles :

- Groupement des Professionnels de l'industrie du Pétrole (GPP) ;
- Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) ;
- Association des Raffineurs et Distributeurs Africains (ARDA) ;
- Association pour la Promotion de l'Écosystème de la Mobilité Electrique en Côte d'Ivoire (**APEME-CI**).

03 STRATÉGIE

3.1. MATÉRIALITÉ DES ENJEUX

3.1.1 ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ DES ENJEUX

Pétro Ivoire SA a effectué l'analyse de matérialité de ses enjeux RSE. Cet exercice était l'occasion pour nous de faire participer nos parties prenantes à la définition de notre stratégie RSE. L'objectif de l'analyse de matérialité est d'évaluer la perception que les parties prenantes ont de notre entreprise sur les enjeux clés du secteur afin d'en tenir compte dans la définition de la stratégie RSE.

Pour mener l'analyse, les enjeux RSE ont été identifiés sur la base d'une étude documentaire, des données issues d'analyses internes de **Pétro Ivoire SA** et des engagements internationaux de la Côte d'Ivoire. Les enjeux ont ensuite été évalués par 525 parties prenantes internes et externes lors d'une enquête :

Une phase qualitative qui a essentiellement concerné les types de partenaires suivants :

- Les actionnaires
- Les fournisseurs
- Les stations-services en gérance libre
- Les transporteurs
- Etc.

Elle a consisté en la conduite d'entretiens individuels auprès d'une sélection de parties prenantes. Au total, **13 entretiens ont été conduits**

Une phase quantitative qui s'est déroulée comme suit :

La collecte de données de cette phrase s'est faite dans les 10 communes d'Abidjan et dans les 03 villes de l'intérieur du pays où des stations de Pétro Ivoire SA sont présentes : Abidjan, Bouaké, San-Pedro et Korhogo.

L'échantillon total réalisé est de 512 se reparti comme suit :

Personnel : 2018

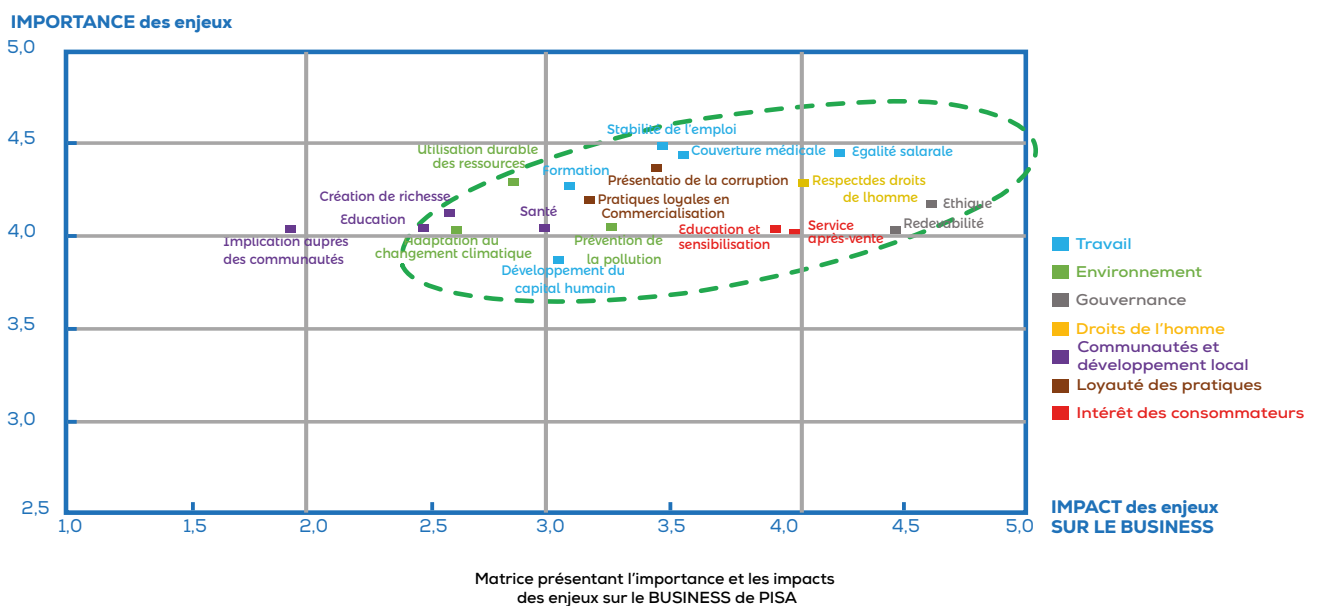
Clients : 234

Cet effectif nous permet, en appliquant une marge d'erreur de 5%, d'obtenir un échantillon minimum calculé supérieur à ce qui est recommandé. Sur la base de ces différents entretiens, les attentes des cibles concernées ont été récoltées et traitées.

Phase d'analyse qualitative et quantitative

Les résultats ont été retranscrits sur une matrice, avec :

- En abscisse, les enjeux classés selon leur importance pour les participants ;
- En ordonnée, les enjeux classés selon leur importance sur notre activité (impact direct sur le développement de l'activité).



Les parties prenantes interrogées ont dans leur globalité une bonne perception de notre maturité sur les sept questions centrales de la RSE définies par la norme ISO 26000.

La perception des répondants est meilleure sur la Gouvernance de l'organisation et la Loyauté des pratiques. Leurs attentes sont également élevées sur ces deux questions centrales.

A contrario, pour l'ensemble des cibles, **Péto Ivoire SA** devrait mieux s'impliquer auprès des communautés et s'investir davantage dans les actions de développement local.

En ce qui concerne l'intérêt des consommateurs, la perception des partenaires est bonne. En revanche, la maturité perçue par les clients particuliers est moins bonne que ce qu'en pense le personnel.

Pour toutes les questions centrales de la RSE, les attentes du personnel, des clients et des partenaires sont importantes.

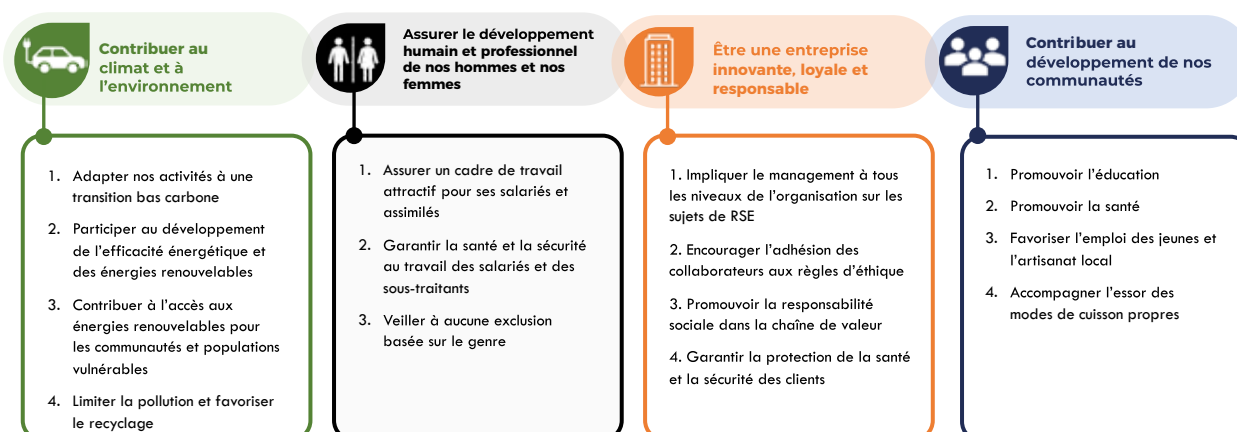
	Personnel		Client		Partenaires	
	Attentes	Maturité	Attentes	Maturité	Attentes	Maturité
Relations et Conditions de travail	4.2	3.3				
Environnement	4.3	3.6	4.0	3.2	4.0	3
Communautés et développement local	4.3	2.8	4.2	2.1	4.0	3
La gouvernance de l'organisation	4.4	3.7	3.9	2.8	4.0	4.0
Droits de l'Homme	4.5	3.5	4.0	3.1		
Loyauté des pratiques	4.4	3.7			4.0	4.0
Intérêt des consommateurs	4.5	3.6	4.1	2.9	4.0	3

 Forte attente – Forte maturité

 Forte attente – Maturité relativement faible

Tableau montrant les sept questions centrales de la RSE définies par la norme ISO 26000

3.1.2 LISTE DES ENJEUX PERTINENTS



Liste des enjeux pertinents

3.2. DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

3.2.1 LISTE DES GROUPES DE PARTIES PRENANTES ET LEURS ATTENTES

Afin de mieux comprendre et analyser les besoins/attentes de nos parties prenantes ainsi que leurs intérêts/pouvoirs dans la conduite de nos activités, elles ont été subdivisées en deux principaux groupes à savoir :

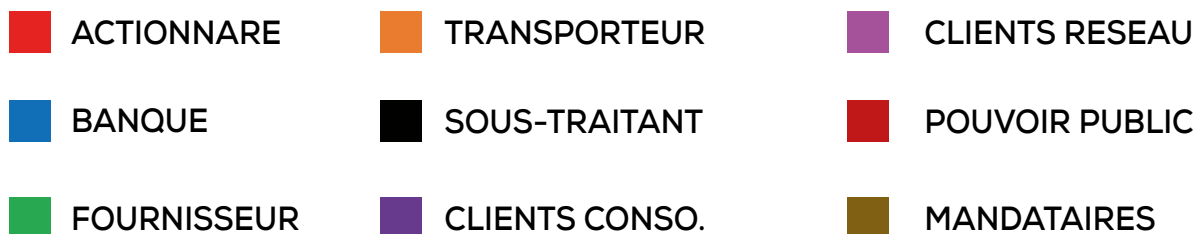
- **Les parties prenantes contractuelles** : Il S'agit de toutes les entités qui interagissent avec nous dans un cadre contractuel bien déterminé. Les relations entre ces différentes entités et nous sont encadrées par des exigences inscrites dans des contrats ;
- **Les parties prenantes non contractuelles** : Il s'agit principalement des entités dont les activités avec **Pétro Ivoire SA** ne sont pas encadrées par un contrat formel. Leurs actions se limitent principalement au conseil, au contrôle ou à la création d'un partenariat.

Ainsi, pour chacune des entités, une évaluation de leurs importances et intérêts par rapport à nos activités a été effectuée. Cette évaluation s'est basée, d'une part, sur la nature et le flux d'activités réalisées avec ces différentes organisations, et d'autre part sur l'intérêt que ces organisations portent à nos activités.

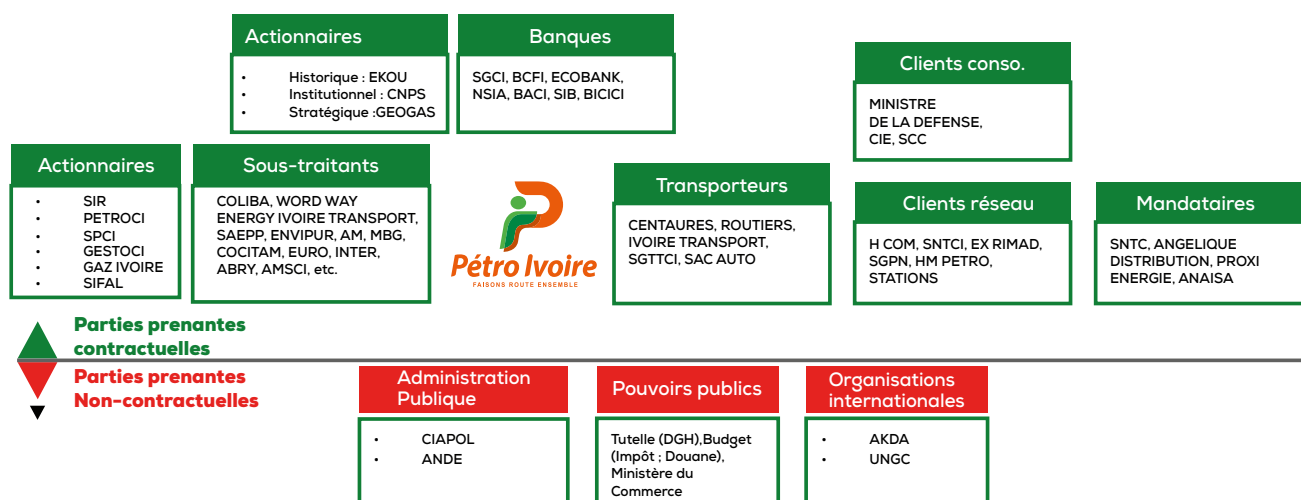
La démarche avait pour objectif de déterminer les entités qui présentent une importance et un intérêt fort relativement à nos activités, afin de prendre en compte, à l'issue d'un entretien plus approfondi, leurs besoins et attentes relativement à la stratégie RSE de **Pétro Ivoire SA**.

➤ La typologie des parties prenantes

Nos parties prenantes sont fonction de la chaine des valeurs de notre organisation. Elles peuvent être distinguées comme présenté ci-contre :



Typologie des parties prenantes

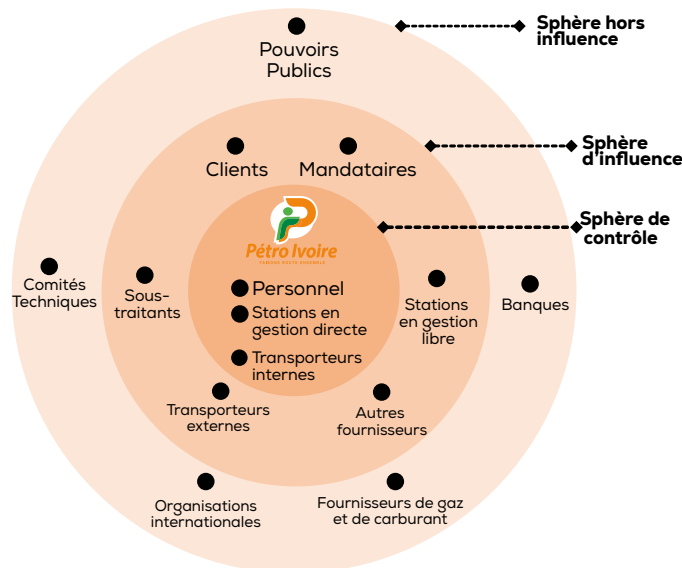


Parties prenantes de PISA

Sphère de contrôle et sphère d'influence

Nous interagissons avec différentes parties prenantes. En outre, pour chacune d'entre elles, plusieurs interactions peuvent être prises en compte :

- **Les parties prenantes sous notre contrôle** : Elles sont principalement contrôlées par l'organisation et ses décisions ;
- **Les parties prenantes influencées par Pétro Ivoire SA** : Elles sont influencées d'une manière ou d'une autre, par les décisions que l'organisation prend ;
- **Les parties prenantes hors influence** : Elles ne sont pas influencées par les décisions de l'organisation du fait de leurs tailles relativement grandes et de leurs autorités.



Sphère de contrôle et sphère d'influence de PISA

3.2.2 IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PARTIES PRENANTES

Critères d'évaluation

L'évaluation des parties prenantes de **Pétro Ivoire SA** a été réalisée sur la base des différents critères énumérés ci-dessous :

➤ POUVOIR

1. Poids financier (part dans le chiffre d'affaires, volume financier des transactions)
2. Impact sur l'environnement
3. Impact social
4. Impact sur la continuité de la société
5. Impact sur notre image

➤ INTERET

1. Quel intérêt cette partie prenante a-t-elle dans l'activité de **Pétro Ivoire SA**

Intérêt			Pouvoir				
			1	2	3	4	5
Très Elevé	4						
Elevé	3						
Faible	2						
Indifférent	1						
			Très faible	Faible	Moyen	Elevé	Très élevé

Tableau d'intérêt des activités de PISA

3.2.3 APPROCHE DE L'IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

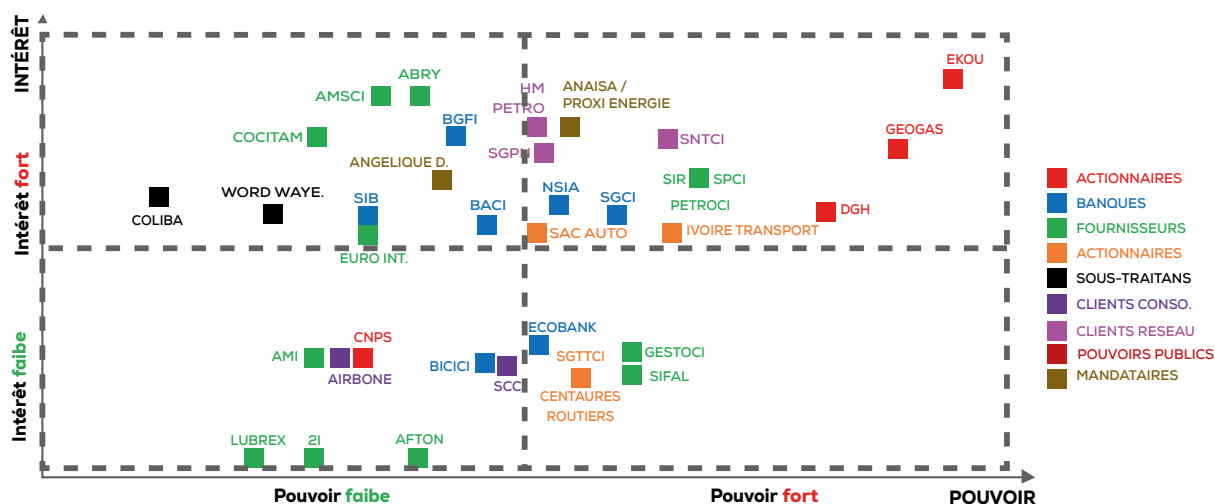
Engagement des parties prenantes

Profil	Entité	Actions conseillées	Mesures à prendre
Pouvoir élevé Intérêt fort (Acteur de premier plan)	- Actionnaires (EKOU, GEOGAS, CNPS) - Pool bancaire - Clients réseau (SNTCI, SGPN, HM PETRO) - Fournisseurs (SIR, PETROCI, SPCI, SIGMA) - Transporteurs (IVOIRE TRANSPORT, SAC A) - Mandataires clés : SNTCI, ANAISA, PROXI ENERGIE - Pouvoirs publics (DGH)	ENGAGER AVEC ATTENTION	- Consulter la partie - Proposer un partenariat - Co-décider - Gestion rapprochée
Pouvoir élevé Intérêt faible (Acteur secondaire)	- Autres banques du pool bancaire - Transporteurs (CENTAURES ROUTIERS, SGTTCI, etc.) - Fournisseurs produits (SIR, PETROCI, GESTOCI, SAEPP, etc.)	SATISFAIRE	- Veiller à ce que la partie soit satisfaite - Délivrer des informations de qualité - Augmenter son intérêt progressivement
Pouvoir faible Intérêt fort (Supporteur)	- Sous traitants (WORD WAY ENERGY, COLIBA) - Fournisseurs hors produits (EURO INTER, AMSCI, ABRY, COCITAM, etc.) - Autres mandataires occasionnels	INFORMER	- Délivrer l'information - Sonder les avis - Proposer un rôle d'ambassadeur
Pouvoir faible Intérêt faible (Observateur)	- Autres fournisseurs (MBG, AMI, SMPC, AFTON 2I, LUBREX) - Clients Conso.	VEILLER	- Ne pas aller à sa rencontre - L'information est à disposition - Prendre la température - Surveiller les actions

Tableau d'engagement de nos parties prenantes

3.2.4 ANALYSE DE MATÉRIALITÉ DES PARTIES PRENANTES

Evaluation des parties prenantes



Cartographie d'analyse des intérêts de nos parties prenantes

3.2.5 ENJEUX ET PRÉOCCUPATIONS MAJEURS SOULEVÉS

3.2.5.1 PRINCIPAUX IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

3.2.5.1.1. Facteurs de risques et impact à moyen et long terme

La gestion des risques dans une activité de produits pétroliers est essentielle pour assurer la sécurité des travailleurs et minimiser les impacts négatifs sur l'environnement. Par conséquent, différents facteurs de risques doivent être pris en compte, tels que le stockage et la distribution des hydrocarbures, la manipulation des produits pétroliers, la consommation d'énergie, la gestion des déchets et bien d'autres. Afin de gérer efficacement ces risques, il est crucial de mettre en place des mesures de prévention appropriées.

Pour faire face à ces risques, **Pétro Ivoire SA** inclut la formation des conducteurs de véhicules du transport d'hydrocarbures, l'utilisation d'équipements de sécurité lors des travaux, l'application de bonnes pratiques de manipulation des produits pétroliers, pour réduire l'impact environnemental, ainsi que l'implémentation de systèmes de gestion des déchets conformes aux normes en vigueur.

De plus, une surveillance régulière des pratiques de sécurité, une évaluation continue des risques et une sensibilisation des travailleurs contribuent à maintenir un environnement de travail sûr et sain, et à minimiser les accidents et les incidents.

En mettant en œuvre ces mesures de gestion des risques de manière cohérente et en les intégrant à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement et de distribution des produits pétroliers, il est possible de garantir la sécurité des travailleurs, de prévenir les accidents et de minimiser les effets néfastes sur l'environnement.

La collaboration avec les parties prenantes, y compris les fournisseurs, les travailleurs, les transporteurs et les autorités réglementaires, est également essentielle pour assurer une gestion efficace des risques tout au long du processus d'approvisionnement et de distribution.

Nous investissons dans des infrastructures modernes conformes aux normes internationales de sécurité et environnementales.

De plus, nous encourageons l'utilisation du gaz butane, une alternative plus propre, pour réduire la dépendance au charbon de bois et lutter contre la déforestation.

Notre engagement en faveur des énergies propres se traduit par l'installation progressive de bornes de recharge pour véhicules électriques.

L'enjeu est de répondre à une demande croissante des consommateurs en quantité et en qualité de plus en plus exigeants. Ces activités de stockage et de distribution de produits pétroliers soulèvent la question de la durabilité environnementale, sociale, et économique, ainsi que d'éventuels risques et impacts liés à une mauvaise gestion de ces aspects. Tels que :

- Le risque opérationnel (défauts techniques, accidents, erreurs humaines, perte d'employés clés) ;
- Le risque du marché : changements dans la concurrence, dans le nombre de produits vendus par client, perte de parts de marché. Changements dans les facteurs macroéconomiques.

3.2.5.1.2. Analyse de matérialité des risques

Ci-dessous la cartographie des risques et opportunités résumée de façon schématique :



Cartographie des risques et opportunités



ENGAGEMENTS DURABILITÉ

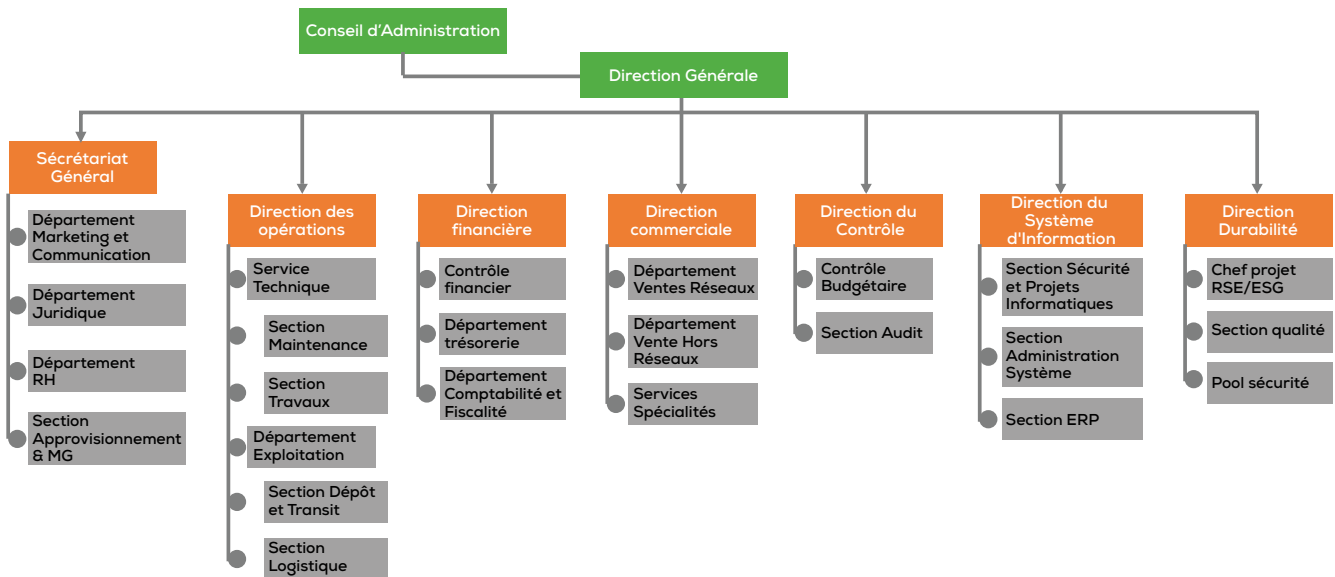
04

**ETRE UNE ENTREPRISE
INNOVANTE LOYALE
ET RESPONSABLE**

4.1. IMPLIQUER LE MANAGEMENT A TOUS LES NIVEAUX DE L'ORGANISATION SUR LES SUJETS RSE

a. Structure de Gouvernance

La gouvernance de **Péto Ivoire SA** se décline sous la forme d'un Conseil d'Administration avec une Direction Générale conduite par M. Sébastien KADIO-MOROKRO.



Organigramme de PISA



SEBASTIEN KADIO-MOROKRO
Directeur Général



MAUD KADIO-MOROKRO
Secrétaire Générale



ATTE FABRICE
Directeur du Système d'Information



DJAKO JONAS
Directeur du Contrôle



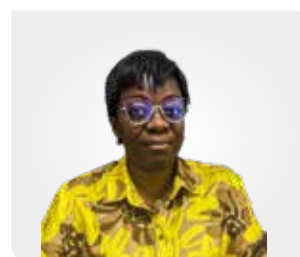
INES AHOURE
Directrice Durabilité



N'ZIAN THEODORE
Directeur Financier



KOUAME PARFAIT
Directeur des Opérations



GOUAMBA DANIELLE
Directrice Commerciale

Membres du CODIR

Notre organigramme intègre une Direction en charge de la Durabilité. Cette Direction dédie une fonction spécifique à la RSE et à l'ESG. La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un sujet nouveau qui a été intégré de façon structurée dans le processus de prise de décision de la société depuis janvier 2023.

Dans le cadre de nos activités, nous avons déployé plusieurs outils de management tels que le système de management intégré « Qualité, Sécurité et Environnement » qui intègrent des sujets qui touchent de manière directe/spécifique la « Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) » telle que définie par la norme ISO 26000 à travers ses questions centrales (Environnement, condition de travail, respect des droits humains, gouvernance, etc.).

Également, le Secrétariat Général prend en charge, dans la gestion de ses activités quotidiennes, certains aspects de la RSE notamment ceux en lien avec les relations et les conditions de travail.

b. Stratégie RSE

Notre stratégie RSE se décline en quatre (4) axes et quinze (15) enjeux clés. Chaque enjeu se traduit par plusieurs actions concrètes.

STRATÉGIE RSE



Pétro Ivoire
L'ÉNERGIE VERTUEUSE

Contribuer au climat et à l'environnement

- Adapter nos activités à une transition bas carbone
- Participer au développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables
- Contribuer à l'accès aux énergies renouvelables pour les communautés et populations vulnérables
- Limitier la pollution et favoriser le recyclage



Assurer le développement humain et professionnel de nos hommes et nos femmes

- Assurer un cadre de travail attractif pour ses salariés et assimilés
- Garantir la santé et la sécurité au travail des salariés et des sous-traitants
- Veiller à aucune exclusion basée sur le genre



Être une entreprise innovante, loyale et responsable

- Impliquer le management à tous les niveaux de l'organisation sur les sujets de RSE
- Encourager l'adhésion des collaborateurs aux règles d'éthique
- Promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur
- Garantir la protection de la santé et la sécurité des



Contribuer au développement de nos communautés

- Promouvoir l'éducation
- Promouvoir la santé
- Favoriser l'emploi des jeunes et l'artisanat local
- Accompagner l'essor des modes de cuisson propres



NOTRE MISSION : Fournir à nos clients de l'énergie et des services de qualité dans le respect des normes de sécurité et d'environnement



POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ – SOCIÉTÉ – ENVIRONNEMENT

Conscient des enjeux majeurs liés à l'environnement et motivé par une volonté d'agir de manière responsable et pérenne, **PÉTRO IVOIRE SA** intègre une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), au cœur de son Plan Stratégique de Développement et au service de sa vision et de sa mission :

- **Notre Vision** : Devenir une référence dans la fourniture d'énergies en Afrique.
- **Notre Mission** : Chez Pétro Ivoire, nous mettons un point d'honneur à fournir à nos clients de l'énergie et des services de qualité dans le respect des normes de sécurité et d'environnement.

Notre démarche RSE, inscrite dans les lignes directrices la norme ISO 26 000, des engagements internationaux de la Côte d'Ivoire en terme de climat et des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, est axé sur la promotion et l'amélioration continue des quatre engagements ci-dessous qui intègrent nos croyances et notre contribution au développement économique, à la préservation de l'environnement, et au respect des droits Humains. Il s'agit de :

- **Contribuer au climat et à l'environnement**, par l'adaptation de nos activités à une transition bas carbone, en participant au développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables et en limitant la pollution et favorisant le recyclage. Nous allons également contribuer à l'accès aux énergies renouvelables pour les communautés et populations vulnérables.
- **Assurer le développement humain et professionnel de nos hommes et nos femmes** en assurant un cadre de travail attractif pour nos salariés et assimilés, en garantissant la santé et la sécurité au travail de nos salariés et nos sous-traitants et en veillant à ce qu'il n'y ait aucune exclusion basée sur le genre.
- **Être une entreprise innovante, loyale et responsable** en faisant la promotion de la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur et en garantissant la protection de la santé et la sécurité des clients. Le succès des initiatives passe également par l'implication du management à tous les niveaux de l'organisation sur les sujets de RSE et à l'adhésion de nos collaborateurs aux règles d'éthique.
- **Contribuer au développement de nos communautés**, par la promotion de l'éducation et la santé tout en favorisant l'emploi des jeunes et l'artisanat. Nous allons également accompagner l'essor des modes de cuisson propres.

L'engagement dans cette démarche est un gage de progrès et de pérennité dans le cadre d'une croissance partagée par notre organisation, ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et plus largement le territoire et la société civile dans lesquels nos activités s'intègrent. Elle permet de contribuer aux Objectifs de Développement durable suivants :



Fait à Abidjan, le 31 Janvier 2023

M. SEBASTIEN
KADIO-MOROKRO,
Directeur Général

c. Pilotage RSE

Pour le pilotage de notre stratégie RSE, trois organes de gouvernance ont été établis.

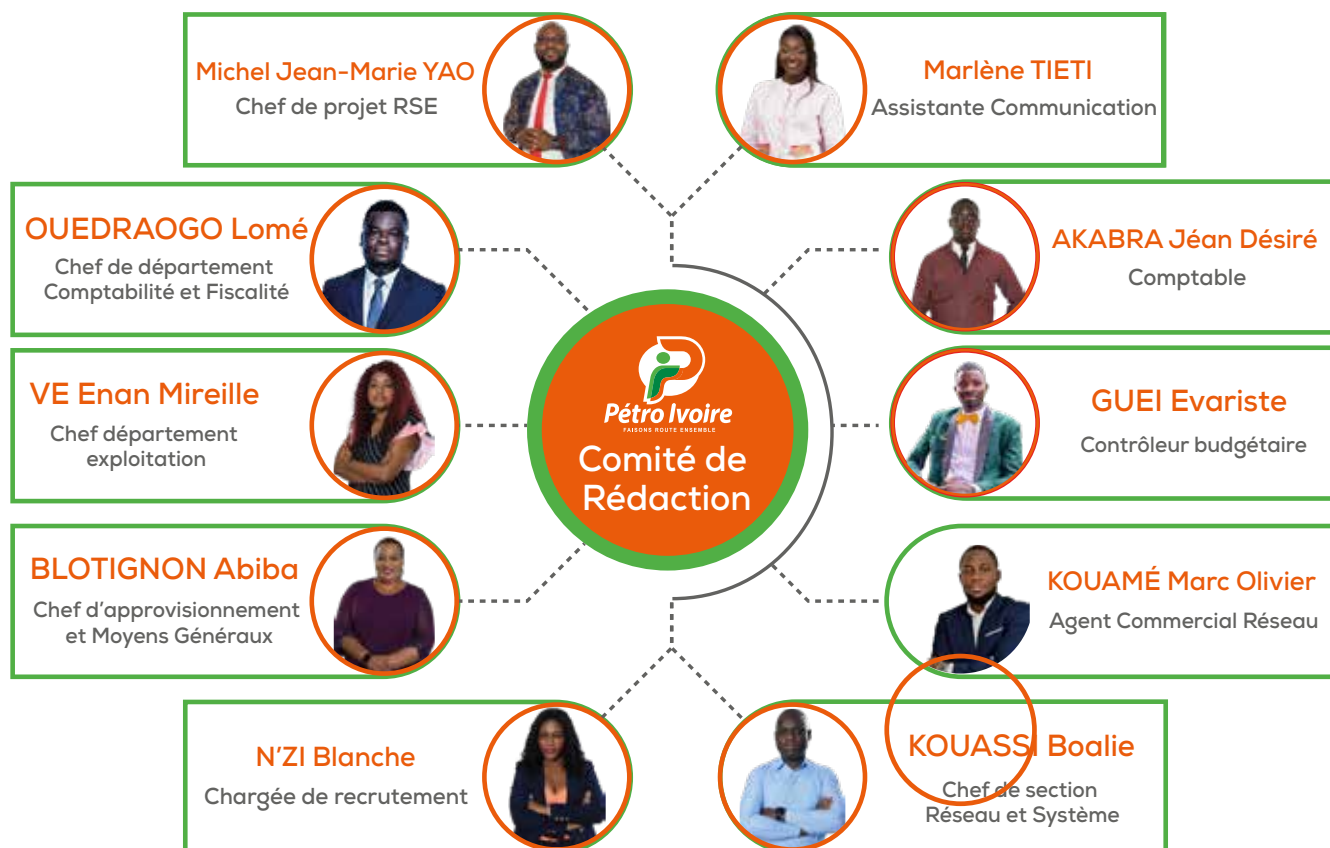
Un comité RSE est composé des différents membres de notre CODIR et du Chargé de projets ESG/RSE. Il a pour objectif de veiller au déploiement effectif de la Stratégie de Durabilité de **Pétro Ivoire SA**. Ce comité se réunit annuellement pour évaluer la performance du dispositif ainsi que la feuille de route et mettre à disposition les ressources nécessaires.

Des référents RSE ont à charge la promotion de la RSE à l'intérieur de leurs services respectifs. Ils s'assurent de la bonne exécution des recommandations de la Direction Durabilité à l'intérieur de leurs services.

A cet effet, des réunions trimestrielles devront être initiées avec les référents RSE.

Un comité de rédaction pour le suivi de sa performance RSE, **Pétro Ivoire SA** a identifié et mis en place un reporting extra-financier composé de 142 indicateurs économiques, sociaux et environnementaux. Ces indicateurs sont repartis entre les différents axes stratégiques et les engagements ESG de **Pétro Ivoire SA**. Depuis 2023, une collecte des données est réalisée conformément à ce reporting. Des améliorations doivent être réalisées par la rédaction de procédure de reporting conformément au référentiel GRI Standards. Ces données sont évaluées par une tierce partie annuellement.

Ce comité composé essentiellement des référents RSE de **Pétro Ivoire SA**, est chargé de la collecte, du traitement des données et du reporting dans le tableau extra-financier.



Membres du comité de rédaction de PISA

Pour cette année 2025, un tableau de bord des principaux indicateurs de pilotage sera mis en place pour permettre un management quotidien de la performance RSE de **Pétro Ivoire SA**. Le reporting extra-financier et le tableau de bord RSE feront l'objet d'une analyse lors des différentes réunions du Comité RSE.

d. Engagement RSE et ODD



Contribuer au climat et à l'environnement

Enjeux : Les Contributions Déterminées au niveau National (CDN) de la Côte d'Ivoire présentent une ambition inconditionnelle de réduction de 30% des émissions de CO2 en 2030 et prévoient, en objectifs inconditionnels, d'augmenter le pourcentage de véhicules électriques dans le parc automobile à 10% en 2030. **Pétro Ivoire SA** compte participer à ces objectifs en adaptant ses activités à une transition bas carbone.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
1 Adapter ses activités à une transition bas carbone	a. Accompagner l'essor des véhicules électriques : offrir des systèmes de rechargement rapide	a. Installer un système de rechargement rapide sur une station comme projet pilote en 2024	  
	b. Former les ressources humaines aux nouveaux métiers	b. Taux de formation des collaborateurs / Nombre de collaborateurs formés	
	c. Etablir un partenariat avec des écoles pour intégrer les nouveaux métiers liés aux véhicules électriques et aux énergies renouvelables dans les cursus de formation	c. Nombre de partenariats conclus avec une école ou un centre de formation / Nombre d'étudiants formés Objectif: un partenariat conclu en 2023	
	d. Produire et distribuer de l'énergie électrique (gaz ou solaire)	d. Réaliser une étude de faisabilité relativement à la production et la distribution d'énergie électrique	
	e. Diversifier l'activité vers d'autres produits (autres sources d'énergie vertes, service de mobilité, etc.)	e. Réaliser une étude de faisabilité	

Tableau enjeu 1 : Adapter à ses activités à une transition bas carbone de PISA

Enjeux : Parmi les 13 grandes priorités de la Côte d'Ivoire définie dans les Contributions Déterminées au niveau National (CDN) figurent « l'accroissement de l'efficacité énergétique de 20% dans le secteur des commerces » et l'accroissement des énergies renouvelables dans la production d'électricité. De plus, le développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables permet de contribuer aux Objectifs de Développement Durable N°7 (Energie propre) et N°13 (Lutte contre le changement climatique).

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
2 Participer au développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables	a. Équiper les stations-services de panneaux solaires	a. Part des stations-services équipées Objectif: le taux sera précisé après les études et le chiffrage des investissements à faire	 
	b. Équiper les stations-services en ampoules basse consommation	b. Part des stations-services équipées Objectif: le taux sera précisé après les études et le chiffrage des investissements à faire	
	c. Construire les nouvelles stations en respectant les normes d'efficacité énergétique dans le bâtiment	c. Part des stations-service construites à partir de 2024 Objectif: le taux sera précisé après les études et le chiffrage des investissements à faire	

Tableau enjeu 2 : Participer au développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables de PISA

Enjeux : Le Plan National de Développement de la Côte d'Ivoire 2021-2025 a pour ambition d'améliorer l'accès des populations aux besoins sociaux de base, ce qui comprend l'accès à l'électricité. Le taux d'accès à l'électricité doit ainsi passer à 100% en 2025. Selon la Banque Mondiale, le taux d'accès à l'électricité est de 70% en 2020. De plus, l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable est un Objectif de Développement Durable (ODD 7). Le secteur de l'électricité décentralisée répond à un enjeu d'électrification des communautés vulnérables et contribue pleinement à l'accès à une énergie propre, fiable et décarbonée. De plus, il permet à ces communautés de développer des activités génératrices de revenus.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
3 Contribuer à l'accès aux énergies renouvelables pour les communautés et populations vulnérables	a. Soutenir des initiatives de projets d'électrification rurale par des systèmes d'électrification décentralisée a.1. Accompagner les porteurs de projet (financement, prise de participation, coaching) a.2. Vente d'équipements dans les stations-services a.3. Mesurer les impacts sociaux et économique pour les bénéficiaires	a1. Nombre de bénéficiaires / Budget alloué a2. Evolution de la marge brute de la vente des équipements a.3. Analyse qualitative des impacts (enquête auprès des bénéficiaires)	  

Tableau enjeu 3 : Contribuer à l'accès aux énergies renouvelables pour les communautés et populations vulnérables de PISA

Enjeux : La gestion des déchets est l'une des quatre (4) grandes priorités sectorielles de la Côte d'Ivoire en matière d'atténuation du changement climatique, définies dans les Contributions Déterminées au niveau National (CDN). Les CDN fixent comme enjeu d'améliorer la collecte des déchets et la salubrité urbaine et d'assurer la gestion durable et la valorisation des déchets. **Pétro Ivoire SA** entend contribuer à cet objectif en prenant des mesures pour limiter la pollution et favoriser le recyclage.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
4 Limiter la pollution et favoriser le recyclage	a. Installer le traitement des déchets dangereux dans la totalité des stations-services b. Recycler le plastique utilisé dans les stations-services c. Sensibiliser les salariés des stations aux mesures de réduction de la pollution d. Sensibiliser les fournisseurs et sous-traitants aux mesures de réduction de la pollution	a. Part des stations services traitant les déchets dangereux Objectif : 65% des stations en 2023, 80% en 2024 et 100% en 2025. En 2022, 50% des stations-services traite les déchets dangereux. b. Part du plastique utilisé qui est recyclé Objectif : 100% du plastique utilisé à partir de 2025 c. Part du personnel sensibilisé Objectif : 80% du personnel sensibilisé d'ici 2025 d. Nombre de séances de sensibilisation réalisées Objectif : Réaliser 20 séances de sensibilisation à horizon 2025	

Tableau enjeu 4 : Limiter la pollution et favoriser le recyclage de PISA



Assurer le développement humain et professionnel de nos hommes et nos femmes

Enjeux : Selon la norme ISO 26000, les relations et conditions de travail d'une organisation englobent toutes les politiques et pratiques liées au travail réalisé au sein d'une organisation, par elle ou pour son compte, y compris en cas de sous-traitance. Les conditions de travail sont établies par la législation et les réglementations nationales.

Néanmoins, l'employeur détermine un grand nombre de conditions de travail et contribue ainsi à atteindre l'un des objectifs de la société les plus largement admis, à savoir l'amélioration du niveau de vie en assurant le plein emploi, la stabilité de l'emploi ainsi qu'un travail décent.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
1 Assurer un cadre de travail attractif pour ses salariés et assimilés	a. Contribuer à l'amélioration des conditions de travail du personnel des stations en gérance libre a.1. Contrôle des pratiques salariales des gérants a.3. Taux de couverture de l'assurance maladie	a.1. Nombre de contrôles effectués / Compte rendu des contrôles a.2. Taux de couverture des dépenses de santé	
	b. Développer les compétences	b. Nombre d'heures de formation moyenne par salarié	
	c. Proposer une grille salariale de référence sur laquelle les stations en gestion libre pourront s'aligner	c. Grille salariale de référence rédigée et validée	

Tableau enjeu 5 : Assurer un cadre de travail attractif pour ses salariés et assimilés de PISA

Enjeux : Selon la norme ISO 26000, le domaine de la santé et de la sécurité au travail concerne la promotion et le maintien du degré le plus élevé de bien-être physique, mental et social des travailleurs ainsi que la prévention d'effets négatifs sur la santé liés aux conditions de travail. L'impact financier et social des maladies, blessures et décès d'origine professionnelle est élevé pour la société.

Pétro Ivoire SA démontre une bonne maîtrise des enjeux de santé et sécurité au travail et compte consolider ses acquis en s'engageant dans une démarche pour obtenir une reconnaissance externe internationale.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
2 Garantir la santé et la sécurité au travail des salariés et des sous-traitants	a. Obtenir la certification du système de management de la santé et la sécurité au travail ISO 45001	a. Certification ISO 45001 obtenue Objectif : La date cible est 2023	
	b. Maintenir le niveau de performance en matière de formation du personnel sur les problématiques HSE	b. Nombre de salariés formés sur les problématiques de HSE / Evolution du taux de formation des collaborateurs	

Tableau enjeu 6 : Garantir la santé et la sécurité au travail des salariés et des sous-traitants de PISA

Enjeux : Le Plan National de Développement de la Côte d'Ivoire 2021-2025 réaffirme l'ambition du pays concernant la réduction des inégalités de genre. Par ailleurs, une cible de l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) est de parvenir d'ici 2030, au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

La charte des valeurs de **Pétro Ivoire SA** affirme que « Le recrutement, l'emploi et la promotion de notre personnel s'effectueront sur la seule référence des qualifications et compétences requises pour la fonction à remplir ». Néanmoins, compte tenu de l'importance des enjeux liés au genre, **Pétro Ivoire SA** tient à réaffirmer son engagement pour l'absence d'exclusion basée sur le genre.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
3 Veiller à aucune exclusion basée sur le genre	a. Communiquer l'engagement de la direction à veiller à ce qu'il n'y ait aucune exclusion basée sur le genre	a. Charte des valeurs mise à jour	 
	b. Mettre en place un mécanisme formel de gestion des plaintes lié aux exclusions basées sur le genre.	b. Procédure rédigée et diffusée / Reporting périodique des plaintes internes et externes	

Tableau enjeu 7 : Veiller à aucune exclusion basée sur le genre de PISA



Être une entreprise innovante, loyale et responsable

Enjeux : La norme ISO 26000 définit la gouvernance d'une organisation comme le système par lequel une organisation prend des décisions et les applique en vue d'atteindre ses objectifs. L'implication du management assure la capacité des organisations à conduire efficacement les changements induits par une stratégie RSE.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
1 Implication du management à tous les niveaux de l'organisation sur les sujets de RSE	a. Définir une politique RSE	a. Politique signée par le DG et publiée Objectif : Réaliser cette action en 2023	 
	b. Inscrire les engagements RSE dans le système d'évaluation des performances des managers	b. 100% des objectifs atteints Objectif : Dans l'exercice 2024	
	c. Inclure les responsabilités RSE dans l'organigramme	c. Organigramme mis à jour / Fiches de poste mises à jour en intégrant les responsabilités liées à la RSE Objectif : Réaliser cette action en 2023	
	d. Nommer et former des référents RSE dans chaque Direction	d. Nomination des référents Objectif : Réaliser cette action en 2023	
	e. Etendre les missions du comité QSE à la RSE.	e. Etendre les missions du comité QSE à la RSE.	

Tableau enjeu 8 : Implication du management à tous les niveaux de l'organisation sur les sujets de RSE de PISA

Enjeux : Pétro Ivoire SA a élaboré une charte des valeurs et organise également des activités de sensibilisation de ses équipes. L'étude des attentes des parties prenantes menée dans le cadre de la définition de la stratégie RSE a montré que les parties prenantes avaient une bonne perception de nos pratiques de mais, également des attentes élevées concernant le maintien d'un niveau élevé d'éthique. Nous avons donc choisi d'intégrer l'éthique à ses engagements RSE.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
2 Encourager l'adhésion des collaborateurs aux règles d'éthique	a. Mettre à jour la charte des valeurs en y intégrant les mesures anti-corruption	a. 2023 : charte des valeurs mise à jour Objectif : Réaliser cette action en 2023	 
	b. Sensibiliser le personnel à la charte des valeurs, à l'éthique et à l'anticorruption.	b. Nombre d'agents sensibilisés Objectif : 100% du personnel siège en 2024 et 100% des agents des stations service en gestion directe en 2025	
	c. Mettre en place un dispositif formel de gestion des plaintes	c. Procédure rédigée et diffusée / Reporting périodique des plaintes internes et externes Objectif : Réaliser cette action en 2023	

Tableau enjeu 9 : Encourager l'adhésion des collaborateurs aux règles d'éthiques de PISA

Enjeux : La norme ISO 26000 stipule qu'une organisation peut influencer d'autres organisations en prenant ses décisions d'approvisionnement et d'achat. En tant que meneur et mentor le long de la chaîne de valeur, elle peut promouvoir l'adoption et le soutien des principes et pratiques de responsabilité sociétale. De plus, l'étude des attentes des parties prenantes menée dans le cadre de la définition de la stratégie RSE de Pétro Ivoire SA a montré que les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur accordent beaucoup d'importance à la responsabilité sociale.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
3 Promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur	a. Sensibiliser et former les fournisseurs et sous-traitants aux enjeux de la RSE	a. Part des sous-traitants sensibilisés et formés	 
	b. Mettre en place une charte et faire adhérer les fournisseurs et sous-traitants sur les engagements suivants: - Respect des droits humains - Mise en place d'un mécanisme de gestion des plaintes - Engagement de proscrire toute forme de corruption, d'harcèlement et de discrimination	b. Part des contrats renouvelés en 2025	
	c. Inclure des clauses anti-corruption, de non discrimination dans les nouveaux contrats	c. Part des nouveaux contrats comprenant des clauses anti corruption et de non discrimination	
	d. Renégocier les anciens contrats pour intégrer les clauses anti corruption, de non discrimination dans les nouveaux contrats	d. Part des anciens contrats renégociés	

Tableau enjeu 10 : Promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur de PISA

Enjeux : Les principes directeurs des Nations Unies pour la protection du consommateur expriment les principes qui devraient guider les pratiques responsables eu égard aux besoins légitimes des consommateurs. Les organisations qui fournissent des produits et services aux consommateurs ainsi qu'à d'autres clients ont des responsabilités vis-à-vis de ces consommateurs et de ces clients. Les responsabilités des organisations impliquent également de réduire le plus possible les risques liés à l'utilisation des produits et services en améliorant la conception, la fabrication, la distribution, la fourniture d'informations, la logistique et les procédures de retrait et de rappel.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
4 Garantir la protection de la santé et la sécurité des clients	a. Accroître les actions de sensibilisation sur l'utilisation des produits de Pétro Ivoire SA à destination des consommateurs	a. Maintenir ou accroître les vues des vidéos de sensibilisation / l'audience des pages sur la sensibilisation	
	b. Sensibiliser / former les clients à adopter des comportements responsables dans leur conduite	b. Sensibiliser / former à grande échelle 50% des clients d'ici 2024	
	c. Mesurer l'impact de la prise en compte des plaintes des clients	c. Mettre en place un tableau de bord pour le reporting sur la gestion des plaintes (résultat du traitement, information du clients, temps de gestion, etc.)	

Tableau enjeu 11 : Garantir la protection de la santé et sécurité des clients de PISA



Être une entreprise innovante, loyale et responsable

Enjeux : Le Plan National de Développement de la Côte d'Ivoire compte accélérer l'accès des populations à des services essentiels dont l'éducation et la santé. De plus, l'éducation et la santé font partie des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU car ils sont clés pour répondre aux principaux besoins sociaux des populations.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
1 Promouvoir l'éducation	a. Promouvoir l'éducation des enfants et des jeunes en milieu défavorisé /	a. Nombre de bénéficiaires / Nombre de centres de formations et d'écoles financés / Budget alloué	 
	b. Contribuer à la sensibilisation des jeunes aux enjeux du climat et de l'environnement	b. Nombre de bénéficiaires / Nombre d'actions de sensibilisation réalisée / Budget alloué Objectif : une action de sensibilisation par trimestre réalisée	
2 Promouvoir la santé	a. Mener des actions de lutte contre la drépanocytose	a. Nombre de bénéficiaires / Budget alloué	
	b. Organiser des séances de dépistage de maladies graves dans les bidonvilles, par le biais d'associations ou d'organisations dédiées	b. Nombre de bénéficiaires / Budget alloué	

Tableau enjeux 12 et 13 : Promouvoir l'éducation de PISA

Enjeux : Le pilier 1 du Plan National de Développement 2021-2025 entend accélérer la transformation structurelle de l'économie en mettant l'accent sur plusieurs leviers dont l'artisanat. L'objectif est d'augmenter la part de l'artisanat dans le PIB de 15% en 2019 à 18% en 2025. Sur la même période, le nombre d'artisans immatriculés devra passer de 7000 à 1 million.

Par ailleurs, le Pilier 2 sur le Développement du capital humain et la promotion de l'emploi prévoit d'accélérer la création d'opportunité en faveur des jeunes notamment par l'appui à l'auto-emploi et à l'entrepreneuriat.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
3 Favoriser l'emploi des jeunes et l'artisanat local	a. Poursuivre le programme de soutien à la création d'entreprise et au développement de l'artisanat local a.1. Lancer de nouvelles éditions a.2. Aider à assurer le financement et la formation des entrepreneurs pour pérenniser leur activité a.3. Mesurer les impacts	a.1. Nombre de bénéficiaires a.2. Nombre d'entrepreneurs accompagnés pour le financement de leur activité / pour leur formation a.3. Analyse qualitative de l'évolution des entreprises soutenues et des impacts pour le bénéficiaire (enquête auprès des bénéficiaires)	 

Tableau enjeu 14 : Favoriser l'emploi des jeunes et l'artisanat local de PISA

Enjeux : La Contribution Déterminée au niveau Nationale (CDN) de la Côte d'Ivoire prévoit, en objectifs inconditionnels d'accroître à 67%, la part de la population utilisant le gaz butane pour la cuisson en 2030 ; ce qui représente 17 millions de personnes supplémentaires, à population égale. Par ailleurs, le recours au combustible propre a un impact positif sur la déforestation et sur la santé des populations.

	Actions	Indicateurs et objectifs	ODD cibles
4 Accompagner l'essor des modes de cuisson propres	a. Augmenter les ventes de gaz butane en étendant le réseau	a. Taux de croissance de la marge brute Objectif: taux équivalent à la croissance prévue au niveau du pays, soit un doublement entre 2022 et 2030	  
	b. Soutenir des initiatives visant à favoriser les foyers améliorés	b. Nombre d'initiatives soutenues Objectif: soutien d'au moins une 2 initiatives par an	
	c. Nouer des partenariats avec des organisations internationales qui soutiennent les modes de cuisson propres	c. Nombre de partenariats noués Objectif: un partenariat en 2023	

Tableau enjeu 15 : Accompagner l'essor des modes de cuisson propres de PISA

4.2 ENCOURAGER L'ADHESION DES COLLABORATEURS AUX REGLES D'ETHIQUE

a. Valeurs, principes, règles de conduite

Les principes de gestion et de « leadership » chez **Pétro Ivoire SA** insistent sur le fait que le respect de la personne est non négociable. L'objectif consiste à appliquer un certain nombre de règles communes, la promotion est fondée sur le mérite personnel, indépendamment de l'origine, de la religion, du sexe, de la nationalité ou des caractéristiques physiques.

La proportion des femmes dans les postes de Direction est dans la norme nationale, avec un taux ayant progressé de 29% à 38% de 2023 à 2024. Celle du Conseil d'Administration est stable à 22% depuis la réorganisation de notre gouvernance en 2018.

Pétro Ivoire SA s'oppose à toute forme d'exploitation des enfants. La société ne fournit pas d'emploi aux adolescents n'ayant pas achevé leur scolarité obligatoire et attend de ses partenaires d'affaires et de ses fournisseurs industriels qu'ils appliquent les mêmes règles. Nous respectons les Lois locales sur le travail et sur la lutte contre le travail des enfants et nous conformons à la Convention des Nations Unies relative aux Droits de l'enfant, ainsi qu'aux Conventions 138 et 182 de l'OIT.

Notre Secrétariat Général respecte nos principes en matière de ressources humaines, de conditions de travail et de travail des enfants. Une **CHARTRE DES VALEURS** a été rédigée et communiquée depuis le 30 octobre 2023. Elle regroupe la Charte éthique, la Politique QSE et la Politique RSE. Elle a pour but de faire de **Pétro Ivoire SA** une référence dans la fourniture d'énergies en Afrique et en Côte d'Ivoire en particulier.

Afin d'atteindre ses objectifs, **Pétro Ivoire SA** s'appuie sur des valeurs qui constituent le fondement de son identité.

Cette CHARTRE DES VALEURS, définit dans un guide, regroupe un ensemble de règles, de « savoir-vivre » pour améliorer notre productivité, accroître notre rentabilité et ainsi parfaire notre réputation.

Aussi, une CHARTRE DE PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL a été établi et en vigueur depuis le 1^{er} avril 2024. Cette volonté se traduit au quotidien dans nos actions car pour nous, il est important d'assurer la protection et la confidentialité des données à caractère personnel collectées ou mises à notre disposition dans le cadre de notre collaboration avec nos partenaires.

CHARTRE DES VALEURS

CULTURE D'ENTREPRISE – QSE – ETHIQUE

Notre vision après ces longues années de présence au niveau national, est de faire de **Petro Ivoire**, **UNE REFERENCE** dans la fourniture d'énergies en Afrique.

Cette vision, nous rend plus volontariste, plus engagés autour du triptyque :
QUALITE - ECOUTE CLIENT - INNOVATION.

Cette vision pour être réalisable se décline en une mission qui voudrait que désormais Chez Petro Ivoire nous mettions un point d'honneur à fournir à nos clients de l'énergie et des services de qualité dans le respect des normes de sécurité et d'environnement. Une telle vision et mission ne sauraient voir le jour sans directives, sans valeurs fortes. Ainsi Petro Ivoire dans cette dynamique dote d'un guide.

Ce guide, c'est notre **CHARTRE DES VALEURS**, qui regroupe un ensemble de règles, de « savoir - vivre » pour, améliorer notre productivité, accroître notre rentabilité et ainsi parfaire notre réputation. C'est mobilisé autour de cette vision que nous réussissons à coup sûr à satisfaire nos clients et en attirer de nouveaux pour conduire efficacement notre entreprise vers une performance remarquable.

Notre charte regroupe : **LA CHARTRE ETHIQUE - LA POLITIQUE QSE (Qualité - Sécurité - Environnement) - LA POLITIQUE RSE**

Ces composantes, pour traduire notre attachement à des principes, moraux et définir notre engagement sociétal en tant qu'entreprise citoyenne. Il s'agit pour nous :

- ▶ D'encourager l'ensemble des collaborateurs à l'adoption d'une culture d'entreprise définie à partir de principes comportementaux, que sont la culture de la RIGUEUR, de la LOYAUTE, de l'ETHIQUE pour aboutir à notre EPANOUISSEMENT ;
- ▶ De nous engager en tant qu'entreprise responsable autour d'un idéal commun l'application effective de notre politique QSE ;
- ▶ D'être au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux actuels, à travers notre engagement en faveur d'un avenir durable ;
- ▶ Enfin de conduire l'entreprise en adoptant les principes fondamentaux qui guident notre vie en société : la conformité aux lois et réglementations, l'intégrité, la loyauté, l'honnêteté, et le respect d'autrui.

Il appartient à tous les collaborateurs de Petro Ivoire de s'approprier chaque aspect des valeurs, de s'engager à les respecter au quotidien, de les faire connaître et d'en être les ambassadeurs. Alors ensemble faisons vivre notre marque par l'application stricte de notre charte des valeurs.

Faisons vivre ces valeurs avec fierté !

Abidjan, le 30 Octobre 2023



M. SEBASTIEN KADIO-MOROKRO,
Directeur Général

b. Dispositif de prévention et de détection de la corruption

Pétro Ivoire SA insiste sur l'honnêteté, l'intégrité et la loyauté dans toutes ses activités avec tous les partenaires d'affaires. Des sanctions sont prises en cas de comportement inadéquat ou de violation des normes et directives éthiques établies. La société exige de ses dirigeants et de ses collaborateurs qu'ils évitent toute activité personnelle et tout intérêt financier susceptibles d'entrer en conflit avec leur engagement professionnel. Dans le cadre de ce dispositif, nous développons actuellement un outil dénommé "ALERTE-ABUS", qui est une application mobile de déclaration des abus.

Dans le cadre de notre stratégie orientée vers la qualité, la transparence et la responsabilité, nous avons mis en place un centre d'appel depuis 2022, accessible au +225 07 97 60 00 00. Ce dispositif constitue un outil essentiel de proximité avec les clients et les partenaires. Il permet de recueillir et de traiter les plaintes, les demandes d'information et les suggestions, tout en apportant des réponses rapides et adaptées aux besoins exprimés. Ce canal d'échanges renforce la culture d'écoute active que l'entreprise s'efforce de développer au quotidien.

Mais le rôle du centre d'appel va bien au-delà de la simple gestion des demandes. Il s'inscrit pleinement dans la démarche RSE de l'entreprise, en centralisant les retours clients pour orienter les actions correctives et les innovations à mettre en œuvre. Il participe également à la prévention et à la détection des comportements contraires à l'éthique, notamment en facilitant le signalement confidentiel de pratiques suspectes ou d'actes de corruption, que ce soit au sein du réseau de stations-services ou dans les interactions entre collaborateurs et partenaires.

Par ailleurs, le centre d'appel est parfois sollicité dans le cadre de certaines enquêtes ciblées, où il intervient comme un outil de collecte d'informations sécurisé et confidentiel. Ces usages renforcent sa portée stratégique dans le dispositif global de gouvernance de **Pétro Ivoire SA**.



Numéro du centre d'appel de confidentialité en cas de pratiques suspectes ou d'actes de corruption

En complément de ce dispositif, le Département Marketing et Communication mène chaque année une enquête de satisfaction interne et externe, en partenariat avec un cabinet spécialisé. Cette étude vise à évaluer la perception du climat de travail et des conditions générales d'exercice, aussi bien chez les collaborateurs que chez certains partenaires stratégiques de l'entreprise.

En interne, les thèmes abordés portent notamment sur la qualité de la cantine, l'organisation du transport du personnel, l'ambiance au travail et le ressenti global des équipes. Cette enquête donne aussi la possibilité aux collaborateurs de formuler des propositions d'amélioration qui sont ensuite analysées. Chez les partenaires, l'objectif est d'identifier les points forts de la collaboration mais aussi les zones d'amélioration, dans une logique de renforcement mutuel.

Les résultats consolidés de cette double enquête sont intégrés dans **le baromètre de satisfaction** de l'entreprise, un outil stratégique qui éclaire les décisions en matière de ressources humaines et de climat organisationnel. Grâce à ces actions complémentaires, **Pétro Ivoire SA** confirme son engagement à bâtir une culture d'entreprise fondée sur le dialogue, la performance durable et le respect de ses parties prenantes.

4. 3. GARANTIR LA PROTECTION DE LA SANTE ET LA SECURITE DES CLIENTS

a. Qualité des produits

Notre mission est de fournir à nos clients des produits et services de qualité dans le respect des normes de sécurité et d'environnement. Cette mission nous engage à plus d'écoute, d'innovation, mais surtout de responsabilité.

Dans notre quête permanente de satisfaction client, nous avons fait le choix de distribuer des lubrifiants certifiés API (American Petroleum Institute).



License No: 3178

SCHEDULE A - LICENSE AGREEMENT

The marks referred to and licensed under the Agreement between API and LUBREX FZC may be used through 31-Mar-2021 are as follows:

API SERVICE SYMBOL
Licensee is authorized to display the API Certification Mark on the following products:

BRAND NAME	SAE VISCOSITY GRADE	API SERVICE CATEGORY	CLASSIFICATION
ALPHA	0W-20	SN	
ALPHA	5W-20	SN	Resource Conserving
ALPHA	5W-30	SN	Resource Conserving
ALPHA	5W-30	SM	
ALPHA	5W-30	SL	
ALPHA	5W-40	SN	
ALPHA	5W-40	SM	
ALPHA	5W-40	SL	
ALPHA	10W-30	SN	
ALPHA	10W-30	SM	
ALPHA	10W-30	SL	
ALPHA	10W-40	SN	
ALPHA	10W-40	SM	
ALPHA	10W-40	SL	
ALPHA	15W-40	CI-4/SL	
ALPHA	15W-40	CH-4/SL	
ALPHA	20W-50	SN	
ALPHA	20W-50	SM	
ALPHA	20W-50	SL	
ARYAN	0W-20	SN	Resource Conserving
ARYAN	5W-20	SN	Resource Conserving
ARYAN	5W-30	SN	Resource Conserving
ARYAN	5W-40	SN	Resource Conserving
ARYAN	10W-30	SN	Resource Conserving
BANDAMA SUPER ULTRA	15W-40	CI-4/SL	
ELITE SUPER PLUS	10W-40	SN	



Engine Oil Licensing and Certification System

To verify the authenticity of this document, go to: api.org/Directory/EngineSearch

Manager - EOLCS/DEFMOM
Date: 20-Aug-2020

Certification internationale API de PISA

Cette certification internationale est un gage de performance, de fiabilité et de conformité aux standards techniques les plus stricts de l'industrie automobile. Elle garantit que nos produits répondent aux exigences de durabilité, de protection moteur et de respect des normes environnementales, tout en contribuant à une meilleure efficacité énergétique des véhicules.

Chaque étape de nos processus est soumise à des contrôles rigoureux, permettant d'assurer la conformité aux exigences réglementaires, contractuelles et aux attentes spécifiques de nos clients. Ces contrôles sont renforcés par des audits internes réguliers et une culture d'amélioration continue portée par l'ensemble de nos équipes. Entre 2023 et 2024, nous avons ainsi augmenté de **32 %** notre performance en matière de traitement des réclamations dans les délais, témoignant d'une meilleure réactivité et d'une organisation plus efficiente. Par ailleurs, nous veillons à régler **100 %** des réclamations clients portées à notre niveau, dès lors qu'elles sont jugées pertinentes. Cette approche reflète notre volonté d'instaurer une relation de confiance durable avec notre clientèle, basée sur l'écoute, la transparence et l'action concrète.

b. Sensibilisation des clients et/ou des consommateurs

A l'endroit de nos clients, nous avons organisé du 22 au 26 mars 2022, une campagne de sensibilisation à la bonne pratique dans l'utilisation du gaz butane avec l'appui du Groupement des Sapeurs-Pompiers Militaires de Côte d'Ivoire.

Une première campagne a consisté à la sensibilisation de proximité dans les marchés, les grandes artères auprès des premières personnes exposées au danger dans l'utilisation quotidienne.



Sensibilisation à l'extinction du feu de gaz domestique



Sensibilisation à l'utilisation du gaz butane

4.4. PROMOUVOIR LA RESPONSABILITE SOCIALE DANS LA CHAINE DE VALEUR

a. Collaborateurs sensibilisés

Pour rester en phase avec ses engagements RSE, **Pétro Ivoire SA** offre un cadre de travail attractif à ses employés.

A cet effet, nous organisons chaque année une semaine QSE/RSE dédiée à l'ensemble de son personnel.

L'édition 2024 s'est déroulée du 21 au 26 octobre en deux phases, avec des activités en interne et en externe. Les activités en interne comprenaient deux masterclass :

1. Horloge biologique : Que consommer au quotidien pour être performant ?
2. Reconnaître les signaux d'alerte de stress et de burn-out professionnel et réagir.

En parallèle, un programme de team building axé sur le bien-être mental et physique a été organisé, sous le thème : « *Redécouvrir les principes et les bases du bien-être mental et physique* » pour les activités en externe.

Les principaux objectifs de cette initiative étaient de :

- Sensibiliser les équipes aux enjeux de la santé mentale et physique ;
- Revoir les éléments favorisant le bien-être à travers des ateliers pratiques sur la nutrition, la qualité du sommeil, l'apaisement, la gestion du stress, etc. ;
- Favoriser une meilleure compréhension des facteurs de stress et d'épanouissement professionnel ;
- Aider les équipes à repérer les facteurs et signaux d'alerte ;
- Renforcer la cohésion d'équipe et promouvoir une culture d'entraide.

La méthodologie utilisée, le coaching d'équipe orienté résultats est une approche structurée visant à améliorer les performances de l'équipe en se concentrant sur des objectifs spécifiques et mesurables. Cette méthode utilise des techniques de coaching pour aider les équipes à atteindre leurs objectifs tout en renforçant la cohésion et la collaboration.



Coaching avec l'équipe en vue de renforcer la cohésion et la collaboration

b. Incidents environnementaux et sociaux

Pétro Ivoire SA n'a enregistré aucun incident environnemental et social majeur en 2023 et en 2014. C'est le résultat de l'engagement de toute la Direction Générale et de l'ensemble du personnel à faire de notre organisation une entreprise citoyenne, engagé sur ses valeurs et ayant intégré les défis environnementaux et sociaux dans sa gestion quotidienne.



**ASSURER LE DEVELOPPEMENT
HUMAIN ET PROFESSIONNEL
DE NOS HOMMES ET DE NOS
FEMMES**

5.1 ASSURER UN CADRE DE TRAVAIL ATTRACTIF POUR NOS SALARIES ET ASSIMILES

a. Politique de rémunération et Procédure de détermination de la rémunération

Une grille de salaire adossée aux catégories et aux échelons est mise en application et communiquée à l'ensemble du personnel. Cette grille prédéfinie permet de fixer le salaire du collaborateur. Aussi, chaque trois (03) ans, une revalorisation de salaire est faite tenant compte de la performance individuelle de chacun.

Il existe également des bonus annuels adossés à la performance individuelle annuelle de chaque salarié et des bonus exceptionnels fonction du résultat annuel de **Pétro Ivoire SA**.

En fonction de l'activité et du poste, les salariés bénéficient d'avantages en nature, notamment de véhicule de service et de dotation mensuelle de carburant.

Des cars de transport de personnel sont également réservés pour les salariés ne bénéficiant pas de véhicules de service. Le coût de la subvention mensuelle du transport est estimé à environ 7 350 000 F CFA.

Nos salariés bénéficient également d'une subvention mensuelle à la cantine estimée à 3 500 000 F CFA.

b. Organisation du temps de travail : Heures travaillées

Conformément à la réglementation ivoirienne sur le travail, le temps hebdomadaire de travail à **Pétro Ivoire SA** est 40 heures. Cela est aussi valable sur notre réseau de distribution de produits pétroliers. Les jours fériés officiels sont respectés. Les heures supplémentaires sont exceptionnelles, en-dessous des normes réglementaires en Côte d'Ivoire.

c. Formation et développement des compétences

Dans un secteur concurrentiel et stratégique comme l'énergie, **Pétro Ivoire SA** investit dans la formation et le développement de sa ressource humaine et de ses partenaires afin d'avoir un avantage concurrentiel. Notre modèle d'affaires se fonde sur le partage des connaissances et des compétences, et sur la fidélisation de nos collaborateurs.

Cela implique, la mise en place de programmes complets d'apprentissage en vue de développer les compétences d'un grand nombre d'employés qualifiés travaillant dans nos stations-services. Par ces programmes de formation et d'apprentissage, nous investissons de manière substantielle dans l'amélioration des compétences de nos collaborateurs.

	2023	2024
Nombre de personnes formées	141	156
Nombre d'heures de formation	3178	2888

Nous avons mis en place des outils d'évaluation et de suivi de la formation de ses collaborateurs, notamment la plateforme interne dénommée **TALENT PI**. Cet outil permet également d'évaluer la performance de chaque collaborateur.



Formation et développement des compétences
du personnel de PISA

e. Liberté syndicale et négociation collective

Pétro Ivoire SA adhère aux quatre principes directeurs sur le travail du Pacte Mondial des Nations Unies. Nos directives de gestion des ressources humaines décrivent les droits des collaborateurs. Nous avons respecté le droit de ses collaborateurs de constituer des organisations représentatives et d'adhérer – ou non – à des syndicats, à condition que ce droit soit librement exercé. Par notre relation avec les syndicats, nous souhaitons soutenir notre développement à long terme, en maintenant un niveau de compétitivité adapté à notre environnement économique.

Nous disposons de 10 délégués du personnel pour l'ensemble des collèges cadres, agents de maîtrise et employés. Ces délégués sont affiliés à la centrale syndicale du secteur pétrolier, SYNTEPCI (Syndicat National des Travailleurs des Entreprises Pétrolières, de Gaz et Assimilés en Côte d'Ivoire).

5.2 GARANTIR LA SANTE ET LA SECURITE AU TRAVAIL DES SALARIES ET SOUS-TRAITANTS

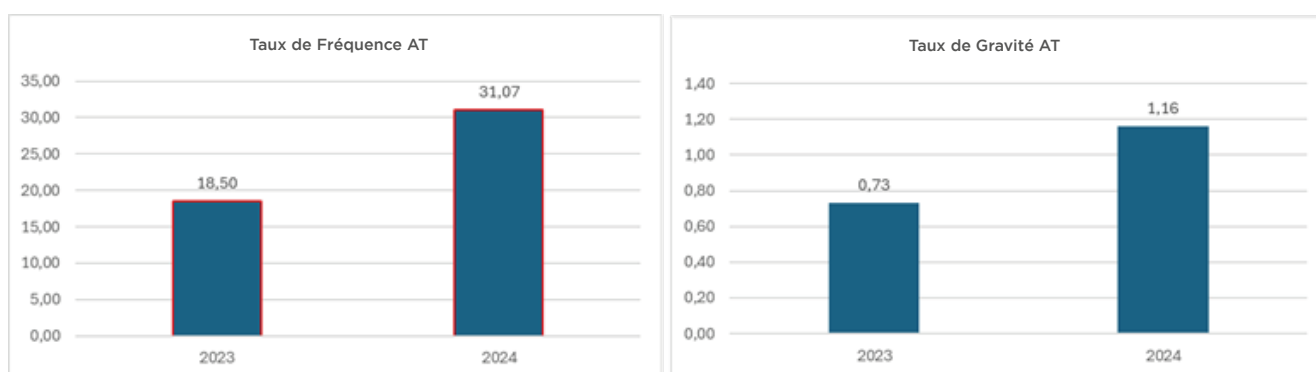
a. Santé & Sécurité au Travail

Nous mettons l'accent sur la sécurité sur le lieu de travail, en contrôlant régulièrement les conditions de travail, qui doivent répondre aux normes établies par **Pétro Ivoire SA**. Notre Comité Santé & Sécurité au Travail (CSST) se réunit au moins une fois par trimestre, afin de mettre en place et de maintenir la sécurité sur le lieu de travail. Notre politique sécurité au travail est définie clairement dans un document traitant de sécurité, de santé et de gestion du risque (**Politique QSE**). Les éléments énumérés plus bas, obligatoires sur tous les sites PISA, font partie de cette politique :

- Respect strict des lois nationales ou des normes internationales en vigueur ;
- Responsabilité claire et leadership actif de la gestion, afin de promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et la gestion professionnelle des risques liés à nos sites ;
- Communication et participation de toutes les parties intéressées dans la sécurité du site, y compris les autorités et les communautés externes ;
- Gestion de la sécurité fondée sur le comportement, comprenant la définition d'objectifs, la formation et le renforcement positif, en reconnaissant les comportements corrects et progressistes ;
- Organisation de la sécurité du site, tournée vers la promotion de mesures de prévention des accidents et des incidents ;

- » Evaluation systématique et adéquate des risques afin de réduire à un niveau acceptable les conséquences potentielles des risques sur la sécurité des vies humaines ;
- » Normes techniques pour la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance stations-services ;
- » Mise sur pied de plans d'urgence afin de minimiser les conséquences des accidents ;
- » Gestion de la sûreté afin de protéger nos produits, nos actifs et notre propriété intellectuelle ;
- » Amélioration continue de la gestion de la santé et de la sécurité opérationnelle.

En 2024, nous avons enregistré 01 Maladie Professionnelle et 06 Accidents de Travail avec un Taux de Fréquence (TF)= 31,07 et un Taux de Gravité (TG) = 1,16.



Graphique des indicateurs clés de sécurité au travail en 2024

Nous avons enregistré significativement une évolution du taux de fréquence et du taux de gravité des Accidents de Travail entre 2023 et 2024. Des mesures sont définies afin de réduire considérablement les accidents de travail au sein de **Pétro Ivoire SA**.

b. Les maladies professionnelles

Conformément à la convention 155 et à la recommandation 164 de l'Organisation International de Travail (OIT), et du code du travail local, tous nos salariés bénéficient d'examens médicaux à l'embauche, des examens médicaux généraux et spécifiques annuellement et d'examen médicaux de cessation d'activités (démissions, licenciement, retraite). Cette disposition permet de contrôler l'état de santé du personnel qui produit la richesse de **Pétro Ivoire SA**. Nous n'avons enregistré une (01) Maladie Professionnelle traitée par la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS).

c. Accords formalisés avec les syndicats en matière de santé et de sécurité au travail

L'Inspection du Travail et la SYNTEPCI interviennent à l'élection des délégués du personnel et des membres du Comité Santé et Sécurité au Travail (CSST).

5.3 VEILLER A AUCUNE EXCLUSION BASEE SUR LE GENRE

Désignées comme tout acte préjudiciable perpétré contre le gré d'autrui, les Violences Basées sur le Genre (VBG) constituent des violations des droits fondamentaux les plus fréquentes au niveau mondial. Les conséquences sur la santé physique, sexuelle et mentale des cibles sont multiples et entravent la participation des victimes à la vie professionnelle, sociale et voir communautaire.

Pétro Ivoire SA s'est engagé à respecter la réglementation en vigueur conformément à la loi n°2015-532 du 20 juillet 2015 portant code du travail. Il indique clairement que :
« tout employeur est tenu d'assurer, pour un même travail ou un travail de valeur égale, l'égalité de rémunération entre les salariés, quels que soient leur sexe, leur âge, leur ascendance nationale, leur race, leur religion, leurs opinions politiques et religieuses, leur origine sociale, leur appartenance ou non à un syndicat ».



CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE NOS COMMUNAUTES

Nous sommes fiers de **contribuer au développement de nos communautés**. Nous mettons en place des projets sociaux et solidaires pour améliorer la vie des populations locales et soutenir les initiatives locales, portant principalement sur l'éducation, la santé et l'emploi des jeunes.

6.1 PROMOUVOIR L'EDUCATION ET LA SANTE

"L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde"
Nelson Mandela.

Ainsi, en faveur des actions visant à contribuer au développement de nos communautés, nous avons procédé le mercredi 18 octobre 2023 à la signature d'une convention avec l'ONG PETITES MAINS AFRIQUE, pour promouvoir l'éducation.

Par ce partenariat, nous avons apporté notre contribution à l'éducation des enfants en situation de vulnérabilité, en scolarisant trente (30) orphelins dans les zones de Toumodi, Bloléquin, Sassandra et à Abidjan.

PISA soutient le Programme FEEL (Faire de nos Élèves et Étudiants des Leaders), visant à transformer nos élèves et étudiants en leaders de demain.

Ce programme a pour objectifs :

- Contribuer à la formation d'une nouvelle génération de leaders capables d'assurer la prospérité et la pérennité des organisations ;
- Transformer une génération par la culture du leadership, clé pour bâtir une société où les rêves les plus ambitieux peuvent devenir réalité, et ainsi favoriser le développement de l'Afrique par ses ressources humaines.

Le programme se déroule sous forme de caravane de conférences, d'installation de clubs de leadership, et de remise de livres intitulés "Né pour être leader" aux différents établissements.

La première édition a touché environ 2500 participants issus des établissements suivants : Lycée Professionnel de San-Pedro, Lycée Scientifique de Yamoussoukro et Université de Bondoukou.



Première édition du programme FEEL au sein des Lycées Professionnel de San-Pedro, du Lycée Scientifique de Yamoussoukro et de l'Université de Bondoukou.

6.2 FAVORISER L'EMPLOI DES JEUNES ET L'ARTISANAT LOCAL

Nous sommes fiers d'accompagner un secteur prometteur qui est celui de l'artisanat à travers le concours annuel « À ChezNou PI » lancé depuis le 20 Avril 2022. A ChezNou Pi est une plateforme offerte à tous les jeunes artisans talentueux et innovants. Aussi, à la faveur de la Foire Made In Côte d'Ivoire 2023,

nous avons donné l'opportunité à nos talentueux artisans de s'exprimer, de promouvoir et donner de la visibilité à leurs produits à travers la mise à disposition d'un stand d'exposition.



*Accompagnement de PISA au secteur de l'artisanat
à travers le concours annuel « À ChezNou PI »*

6.3 ACCOMPAGNER L'ESSOR DES MODES DE CUISSON PROPRE

Pétro Ivoire SA est leader sur le segment du gaz en Côte d'Ivoire, avec environ 30 % de part de marché.

Nous menons diverses actions pour promouvoir le gaz comme énergie de transition et de cuisson propre. Des campagnes annuelles sont organisées pour introduire des bouteilles de gaz à prix réduits dans les ménages d'Abidjan et de l'intérieur du pays, et sensibiliser les populations à modifier leurs habitudes de cuisson. Ces initiatives visent à rendre le gaz accessible à toutes les couches sociales tout en améliorant les niveaux de vie des populations.



*Sensibilisation des populations d'Abidjan
et celles de l'intérieur du pays*



CONTRIBUER AU CLIMAT ET A L'ENVIRONNEMENT

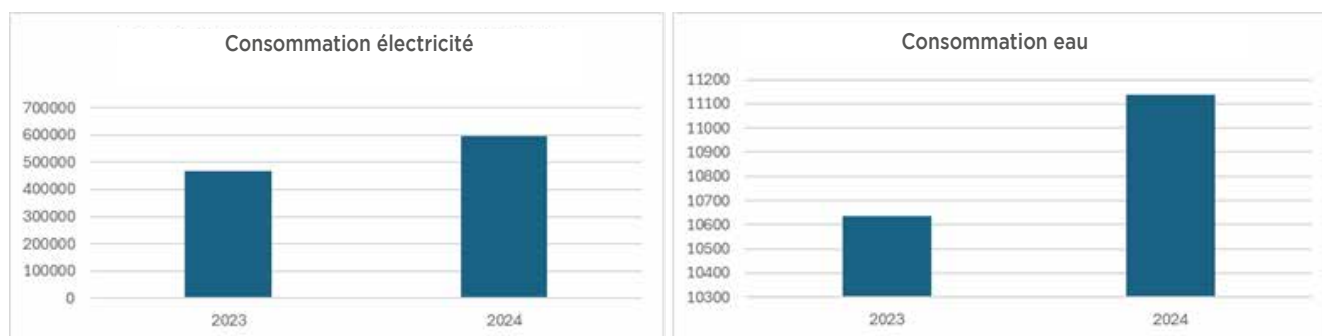
Nous prenons en considération les aspects environnementaux à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, de l'achat des produits pétroliers jusqu'aux stations-services. L'énergie représente une priorité environnementale absolue. La gestion systématique de notre performance environnementale constitue un facteur essentiel de la stratégie de **Pétro Ivoire SA** en matière de développement durable. Toutes les stations-services de notre réseau disposent d'une autorisation environnementale d'exploiter, et par conséquent subissent des audits environnementaux et sociaux conformément à la réglementation en vigueur.

7.1 ADAPTER NOS ACTIVITES A UNE TRANSITION BAS CARBONE

a. Gestion de l'eau et de l'électricité

La consommation globale d'énergie (électricité, eau, gasoil, essence) a augmenté considérablement de 2023 à 2024. Ce qui pourrait s'expliquer par l'accroissement du nombre de stations en gestion contrôlée. Toutefois, elle n'est pas exhaustive, vu la non prise en compte de la consommation des stations-services libres.

Une amélioration de la gestion énergétique devra être apportée en 2025 avec la prise en compte de toutes les stations du réseau de **Pétro Ivoire SA**.



Graphique de la gestion de l'eau et de l'électricité de PISA

b. Emissions de gaz à effet de serre

Un bilan carbone a été réalisé en 2023, avec l'appui de l'entreprise Artworks International, membre de l'Agence de la Transition Ecologique (ADEME).

A l'analyse du rapport, les données des bilans carbone des années 2022 et 2023 montre une réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les différents scopes.

- Scope 1 une réduction **72 tCO2e** (16%) ;
- Scope 2 une réduction de **333 tCO2e** (35%) ;
- Scope 3 une réduction de **35 449 tCO2e** (Moins de 1%).

La diminution globale des émissions de **35 853 tCO2e** en 2023 par rapport à 2022, soit une baisse de 3,2 %, peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment les améliorations des méthodes de calcul et une plus grande précision des données collectées. Toutefois, l'incertitude associée aux données, bien que réduite, demeure un facteur significatif.

Résultats par catégorie (tCO2e)	2023	2022
Energie	945,62	1 211,09
Hors énergie	90,02	228,69
Actifs	5 651,10	4 703,43
Déplacement	7 419,82	13 650,57
Achats	212 198,27	259 565,77
Déchets	357,47	268,83
Produits vendus	853 378,88	836 266,73
TOTAL	1 080 041,17	1 115 895,10

Tableau des résultats par catégories
d'émissions de gaz à effet de serre

Résultats par scope (tCO2e)	2023	2022
Scope 1 Emissions directes de GES	402,49	474,87
Scope 2 Emissions indirectes associées à l'énergie	633,15	964,91
Scope 3 : Autres émissions indirectes de GES	1 079 041,15	1 114 455,34
TOTAL	1 080 041,17	1 115 895,10

Tableau des résultats par scope d'émissions
de gaz à effet de serre

Étant donné l'impact majeur des émissions liées à la commercialisation des produits pétroliers, il est impossible d'atteindre une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre, en ligne avec les accords de Paris et les engagements antérieurs de la Côte d'Ivoire, par des actions de faible envergure.

Toutefois, nous avons identifié quelques postes du Bilan GES sur lesquels il serait possible de réduire les émissions de GES :

- Réduire les temps d'essai des groupes électrogènes ;
- Réaliser des actions de rénovation énergétique sur l'ensemble du parc immobilier (Relamping LED, installation Photovoltaïque en toiture, Isolation, fermeture des meubles frigorifiques, ...) ;
- Optimiser la logistique de distribution ;
- Développer des bouteilles de gaz plus légères ;
- Privilégier des véhicules et sociétés de transport moins émissifs ;
- Opérer une transformation de notre modèle d'affaire pour favoriser des combustibles et mobilités plus vertueuses pour l'environnement. (cookstove biomasse, mobilité électrique, diversification des produits et services vendus sur les stations-services) ;
- Favoriser l'accès à la filière de traitement et de valorisation des déchets de types pétroliers.

7.2 PARTICIPER AU DEVELOPPEMENT DE L'EFFICACITE ENERGETIQUE ET DES ENERGIES RENOUVELABLES

a. Lutte contre le changement climatique

Nous sommes fortement engagé dans des mécanismes de résilience climatique. En tant qu'acteur écocitoyen, **Pétro Ivoire SA** se positionne vers un avenir durable. En plus de la distribution traditionnelle de produits pétroliers, nous investissons dans les énergies renouvelables et les solutions de mobilité propre pour réduire notre empreinte carbone et contribuer positivement à l'environnement.

Le vendredi 05 juillet 2024 marque une étape importante avec la présentation de la première borne de recharge rapide pour véhicules électriques sur la station Pétro Ivoire Saint Jacques à Cocody en face de l'hôtel Palm Club.

Nous avons étendu notre réseau de bornes de recharge rapide dans plusieurs zones stratégiques, notamment à Cocody, Yopougon et Koumassi, devant porté le nombre de bornes à 25 (rapides et lentes) pour environ 1000KWH de puissance disponible. Ces installations sont presque toutes alimentées de systèmes solaires autonomes.

b. Pollutions atmosphériques

Les stations-services émettent une grande quantité de COV (composés organiques volatils). Cette pollution est créée par les vapeurs d'essence s'échappant des réservoirs de carburant des véhicules et des réservoirs souterrains de stockage des carburants des stations-service.

Toutefois, les bilans de pollution n'ont pu être réalisées en 2024.

c. Produits chimiques

Toutes les stations de notre réseau de distribution sont dotées de cubitenaires ou de fosses à huile usagées, de dispositifs dédiés à la collecte des déchets contaminés par les huiles usagées, les différents carburants ou autres produits chimiques.

d. Préservation de la biodiversité et lutte contre la déforestation

En 2024, nous avons engagé un partenariat avec la Fondation **YODE & SIRO (YeS)**, en contribuant à la reforestation de **10 Hectares par un planting d'arbres** prévu en mai 2025. Ce qui permettra de **contribuer à séquestrer 5 785 000 tCO2e d'ici 2035** et ainsi réduire considérablement notre empreinte carbone ; et potentiellement générer des crédits carbone.

7.3 LIMITER LA POLLUTION ET FAVORISER LE RECYCLAGE

a. Déchets industriels dangereux

Depuis 2023, **Pétro Ivoire SA**, par ses activités, génère en moyenne 12.35 tonnes de déchets dangereux. Tous ces déchets sont collectés et traités conformément à la réglementation nationale en vigueur par une entreprise de valorisation agréée par l'autorité environnementale locale sous le récépissé N°0853/MINESUDD/CIAPOL/SDIIC/OB.

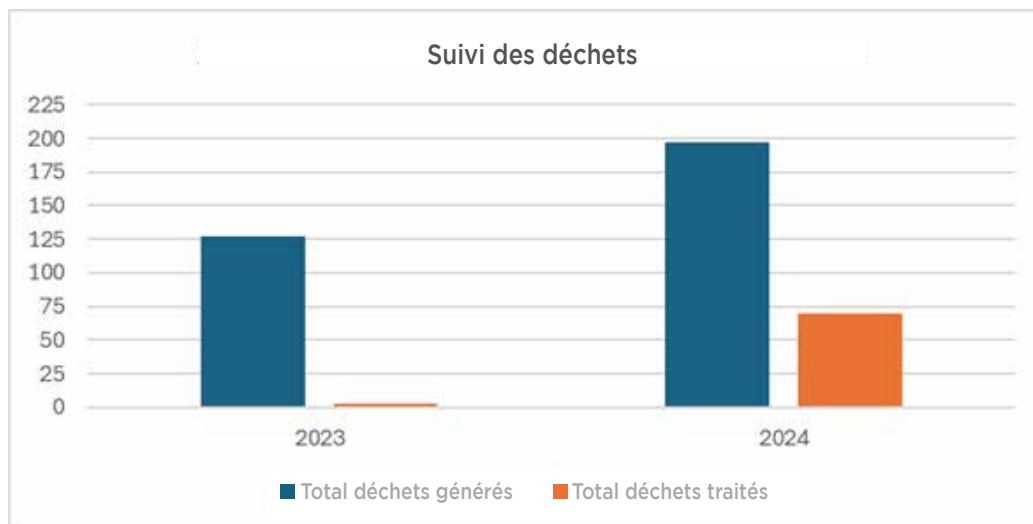
Ces déchets dangereux sont en partis composés de :

- Filtres usagés ;
- Sables ou sciures de bois souillés ;
- Chiffons souillés ;
- Huiles usagées.

b. Déchets industriels non dangereux

En 2023, les déchets non dangereux générés par **Pétro Ivoire SA** ont été estimés à 40,86 tonnes, et en 2024, à 73,28 tonnes. Ces déchets comprennent principalement des déchets électriques et électroniques, des pneus usagés, des bouteilles plastiques et des produits périmés issus des SHOP.

Pétro Ivoire SA s'engage à réduire sa pollution et à valoriser les déchets issus de ses 13 stations-services situées dans la commune de Cocody, Abidjan.



Graphique de suivi des déchets traités

Il faut préciser également que les déchets ménagers et assimilés générés par les supérettes sont mis dans des bacs dédiés et enlevés par des tiers désignés par les gérants de stations-services. Cette catégorie de déchets n'est pas quantifiée.

Pour promouvoir l'économie circulaire, **Pétro Ivoire SA** a lancé un appel d'offre pour sélectionner un partenaire, visant à fournir à ses clients des produits finis bio, contribuant ainsi de manière plus efficace à la lutte contre le réchauffement climatique.

Avec ce projet, nous visons à réaliser les objectifs spécifiques suivants :

- Mettre en place une collecte efficace et documentée des déchets dans les stations-services ;
- Valoriser l'ensemble des déchets collectés ;
- Démontrer son engagement en faveur de la préservation de l'environnement.

Liste des déchets à collecter :

- Filtres usés ;
- Huiles usées ;
- Chiffons souillés ;
- Sable souillé ;
- Eau hydrocarburée ;
- Bidons plastiques (lubrifiant, eau minérale, autres boissons).

c. Déchets recyclés

Sur l'ensemble des stations-services disposant d'une supérette, nous avons mis en place un dispositif de collecte des bouteilles plastiques destinés à être valorisés. Cette pratique écocitoyenne se fait en partenariat avec la **Start Up COLIBA AFRICA**, spécialisée dans l'économie circulaire.

Ce partenariat noué depuis octobre 2021 a permis de collecter 1.623 tonnes en 2023 et 4.752 tonnes de bouteilles plastiques en 2024, toutes recyclées à 100%.



Dispositif de collecte des ordures de PISA



Dispositif de collecte des bouteilles de PISA

08

PERFORMANCE

8.1 MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

a. Périmètre

Le périmètre du Reporting a pour objectif d'être représentatif des activités au sein de **Pétro Ivoire SA**. En effet, nous comptons 01 Direction Générale et 90 Stations-Services. Les différents sites sont consolidés en intégration globale, conformément au périmètre financier.

Le Reporting social et environnemental couvre depuis 2023, la totalité des activités de ce périmètre. Compte tenu du caractère spécifique et strictement encadré des Maladies Professionnelles Indemnissables (MPI), à ce jour, nous n'en avons recensé aucune qui respecte les critères définis dans le tableau des MPI en Côte d'Ivoire par exemple. En revanche, il existe bien des maladies à caractère professionnel (dermatoses, troubles musculosquelettiques...) non inscrites au tableau des MPI et donc non indemnissables sur lesquelles nous avons mené des plans d'actions. Mais dans un premier temps nous entendons d'abord atteindre un niveau de maturité relatif aux absences pour raison de maladie et de paludisme en particulier.

b. Choix des indicateurs

Selon les dispositions 100, 101 et 102 des normes GRI, le rapport RSE présente : les informations sur la manière dont la société prend en compte les conséquences sociales et environnementales de son activité. Le nouveau dispositif GRI porte sur 3 normes spécifiques :

- GRI 200 : Economie (performances économiques, éthiques et achats responsables) ;
- GRI 300 : Environnement (les performances environnementales et émissions GES) ;
- GRI 400 : Social (performances sociales et Droits de l'Homme).

c. Précision et limites méthodologiques

LES EFFECTIFS PERMANENTS :

- Les effectifs permanents correspondent aux employés embauchés en CDI et CDD ; L'effectif présenté correspond aux effectifs présents en fin de période de reporting ;
- Les effectifs temporaires correspondent aux employés présents sur site embauchés par l'intermédiaire d'un prestataire externe. Le processus de reporting du nombre de travailleurs temporaires est basé sur des calculs de moyenne des travailleurs pour lesquelles des heures de travail ont été enregistrées sur le mois.

LES EMBAUCHES ET DÉPARTS : les données publiées incluent uniquement les mouvements des travailleurs permanents (CDI-CDD), les travailleurs temporaires de **Pétro Ivoire SA** étant exclus.

LES LICENCIEMENTS : Il s'agit des fins de contrats de travail du fait de l'employeur entraînant la sortie définitive spécifiquement pour faute grave, motifs économiques et/ou pour réorganisation. Cet indicateur ne comprend pas les cas d'abandon de poste, les fins de CDD, ou les départs négociés. L'indicateur total départs comprend tous les motifs.

LES DÉCHETS DES SERVICES ADMINISTRATIFS (Espace boutique des stations-services, bureaux administratifs et cantine du siège) ne sont pas inclus dans les indicateurs déchets. Les déchets reportés correspondent aux déchets générés par l'activité.

LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ n'inclut que la quantité d'électricité achetée des réseaux externes. Les consommations d'énergie et d'eau des locaux du siège et des stations-services sont incluses dans les données consolidées publiées.

LES EMISSIONS GES : PETRO IVOIRE a choisi pour son bilan GES le référentiel Norme ISO 14064-1 : 2018, Bilan Carbone®.

8.2 INDEX DE CONTENU GRI

Le présent reporting a été élaboré **selon les normes GRI (Global Reporting Initiative) - Option Essentielle**. L'index de contenu GRI est disponible dans le chapitre dédié.

NORMES GRI	ÉLÉMENT D'INFORMATION	DESCRIPTION	LOCALISATION OU OMISSION	PAGE
GRI 1: Fondation - 2021				
GRI 2: Informations générales- 2021				
L'organisation et ses pratiques				p.6
	2-1	Profil de l'organisation	1- Profil de l'organisation	p.6
	2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité	1.3 Lieu géographique du siège et des sites d'activité	p.6
	2-3	Période, fréquence et point de		p.
	2-4	Reformulation d'informations		p.
	2-5	Assurance externe		p.
Activités et travailleurs				p.
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	1.2 Activités, marques, produits et services 2- Modèle d'affaires	p.6 p.9
	2-7	Employés	2- Modèle d'affaires (Nos ressources)	p.9
	2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés		p.
Gouvernance				p.
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance	4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	4.1.1. a. Structure de Gouvernance 4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	4.1.1. a. Structure de Gouvernance 4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	4.1.1. a. Structure de Gouvernance	p.26
	2-15	Conflits d'intérêts		p.
	2-16	Communication des préoccupations majeures		p.
	2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé		p.
	2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé		p.
	2-19	Politique de rémunération		p.
	2-20	Processus de détermination de la rémunération		p.
	2-21	Ratio de rémunération totale annuelle		p.
Stratégies, politique et pratiques				29
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	4.1.1. b. Stratégie RSE	p.29
	2-23	Engagements politiques	4.1.1. b. Stratégie RSE	p.29
	2-24	Intégration des engagements politiques	4.1.1. b. Stratégie RSE	p.29
	2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	4.1.1. c. Pilotage RSE	p.29
	2-26	Mécanisme permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations		p.
	2-27	Conformité aux législations et aux réglementations		p.
	2-28	Adhésion à des associations	2.4- Adhésion à des associations	p.12

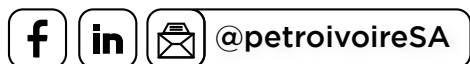
Engagement des parties prenantes				p.22
	2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	3.1.1 Etude de matérialité des enjeux	p.13
	2-30	Négociations collectives	5.1.e Liberté syndicale et négociation collective	p.52
GRI 3 : Thèmes pertinents				p.27
	3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	3.1.1 Etude de matérialité des enjeux	p.25
	3-2	Liste des thèmes pertinents	3.1.2 Liste des enjeux pertinents	p.17
	3-3	Gestion des thèmes pertinents	3.2.4 Analyse de matérialité des parties prenantes	p.23
GRI 201 : Performance économique 2016				p.38
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée		p.38
	201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique		p.38
	201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite		p.39
	201-4	Aide financière publique		p.39
GRI 202 : Présence sur le marché 2016				p.40
	202-1	Ratio entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local		p.40
	202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale		p.40
GRI 203 : Impacts économiques indirects 2016				p.41
	203-1	Investissement dans les infrastructures et mécénat	6.1 Contribuer au développement de nos communautés	p.54
	203-2	Impacts économiques indirects significatifs		p.
	204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux		p.42
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016				p.44
	205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption		p.
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	4.1.c. Dispositif de prévention et de détection de la corruption	p.44
	205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises		p.
GRI 206 : Comportement anti concurrentiel 2016				p.
	206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et pratiques antitrust		p.
GRI 207 : Fiscalité 2019				p.
	207-1	Approche de la politique fiscale		p.
	207-2	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques		p.
GRI 301 : Matières 2016				p.59
	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume		p.
	301-2	Matières recyclées utilisées		p.
	301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	7.3.c. Déchets recyclés	p.59
GRI 302 : Énergie 2016				p.55
	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	7.1.a. Gestion de l'eau et de l'électricité	p.55
	302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation		p.52

	302-3	Intensité énergétique		p.
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	7.1.a. Gestion de l'eau et de l'électricité	p.55
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	7.1.a. Gestion de l'eau et de l'électricité	p.55
GRI 303 : Eau et effluents 2018				p.54
	303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée		p.
	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau		p.
	303-3	Prélèvement d'eau		p.
	303-4	Rejet d'eau		p.
	303-5	Consommation d'eau	7.1.a. Gestion de l'eau et de l'électricité	p.55
GRI 304 : Biodiversité 2016				p.58
	304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des		p.
	304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité		p.
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	7.2.d. Préservation de la biodiversité et lutte contre la déforestation	p.57
	304-4	Espèces sur la liste rouge de l'UICN et sur la liste de conservation nationale dont les habitats sont situés dans des zones affectées par les opérations		p.
GRI 305 : Émission 2016				p.61
	305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
	305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
	305-3	Autres émissions indirectes de GES(champ d'application 3)	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
	305-4	Intensités des émissions GES		p.
	305-5	Réduction des émissions de GES	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
	305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NOX), d'oxydes de soufre (SOX) et autres émissions atmosphériques significatives	7.1.b. Emissions de gaz à effet de serre	p.56
GRI 306 : Déchets 2020				p.57
	306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	7.3. Limiter la pollution et favoriser le recyclage	p.57
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	7.3. Limiter la pollution et favoriser le recyclage	p.57
	306-3	Déchets générés	7.3. Limiter la pollution et favoriser le recyclage	p.57
	306-5	Déchets destinés à l'élimination		p.
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016				p.
	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux		p.
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures		p.
GRI 401 : SOCIAL				p.

Emploi				p.
	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel		p.
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel		
	401-3	Congé parental		p.
GRI 402 : relations employés/ Direction				p.
	402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles		p.
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018				p.52
	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-3	Services de santé au travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.50
	403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires		p.
	403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-9	Accidents du travail	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
	403-10	Maladies professionnelles	5.2.a. Santé & Sécurité au Travail	p.52
GRI 404 : Formation et éducation 2016				p.11
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Nos valeurs ajoutées pour nos autres parties prenantes	p.11
	404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la Transition	Nos valeurs ajoutées pour nos autres parties prenantes	p.11
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière		p.
GRI 405 : Diversité et égalité des chances				p.51
	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés		p.
	405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	5. a. Politique de rémunération et Procédure de détermination de la rémunération	p.51
GRI 406 : Lutte contre la discrimination				p.
	406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises		p.
GRI 407 : Liberté syndicale et négociation collective				p.
	407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril		p.
GRI 408 : Travail des enfants				p.46
	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de cas de travail des enfants	4.1.a. Valeurs, principes, règles de conduite	p.46
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire				p.

	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire		p.
GRI 410 : Pratiques de sécurité				p.
	410-1	Formation du personnel de sécurité aux politiques et procédures relatives aux droits de l'homme		p.
GRI 411 : Droits des peuples autochtones				p.
	411-1	Cas de violations des droits des peuples autochtones		
GRI 413 : Communautés locales				p.54
	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	6. Contribuer au développement de nos communautés	p.54
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales		p.
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs				p.11
	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux		
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises		
GRI 415 : Politiques publiques				p.
	415-1	Contributions politiques		p.
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs				p.42
	416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	4.1.d. Engagement RSE et ODD	p.42
	416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	4.1.d. Engagement RSE et ODD	p.42
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage				p.42
	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	4.1.d. Engagement RSE et ODD	p.42
	417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage		
	417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing		p.
GRI 418 : Confidentialité des données des clients				p.46
	418-1	Atteintes à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	4.1.a. Valeurs, principes, règles de conduite	p.46

Tableau d'index de contenu gri de PISA



📞 (+225) 07 97 60 00 00 📞 (+225) 07 09 02 19 19

🏆 Prix d'Excellence 2024 -Secteur Hydrocarbures

🌐 www.petroivoire.com

